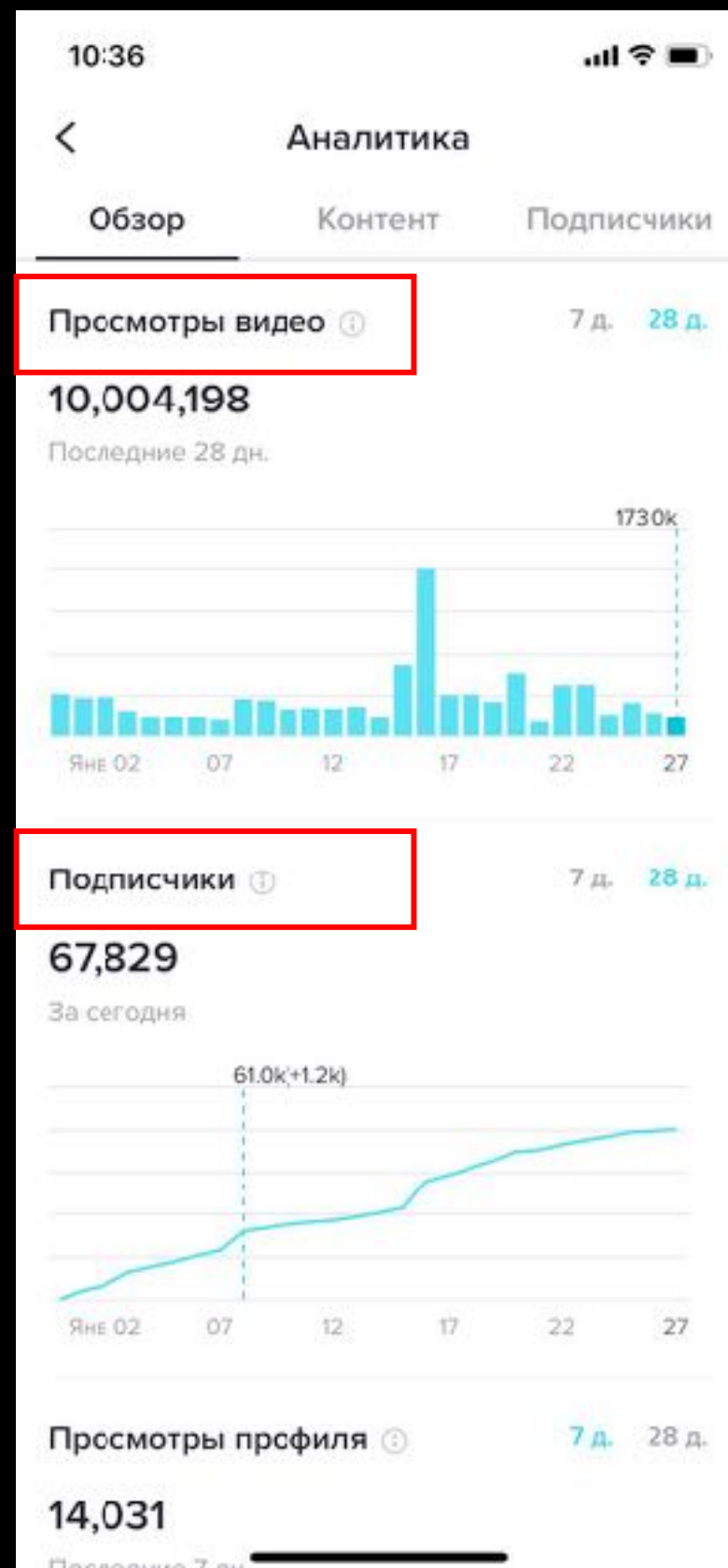
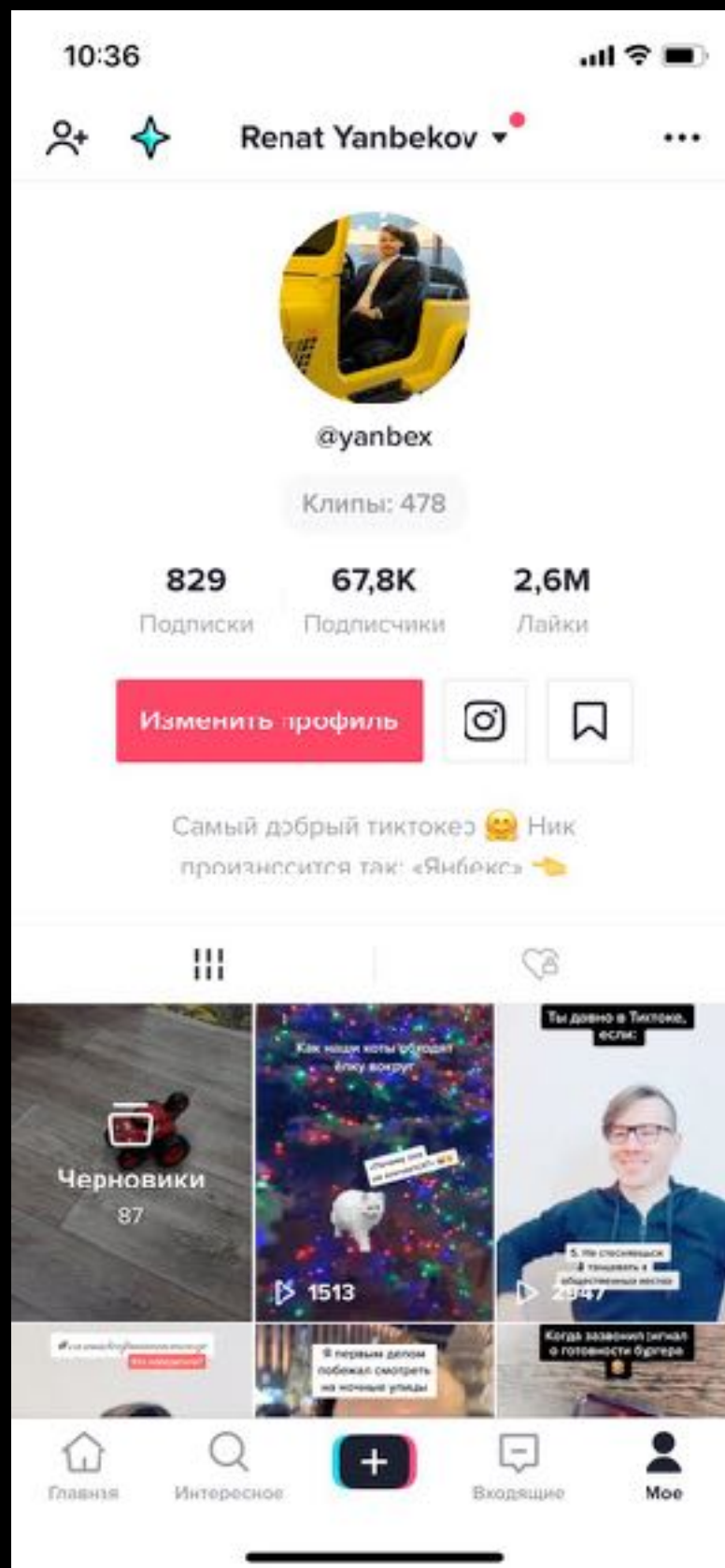


ЗНАКОМСТВО С ТИКТОК

ВНЕШНИЙ ВИД ПРОФИЛЯ И ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ В СТАТИСТИКЕ



TIKTOK VS INSTAGRAM: ТЕХНИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ

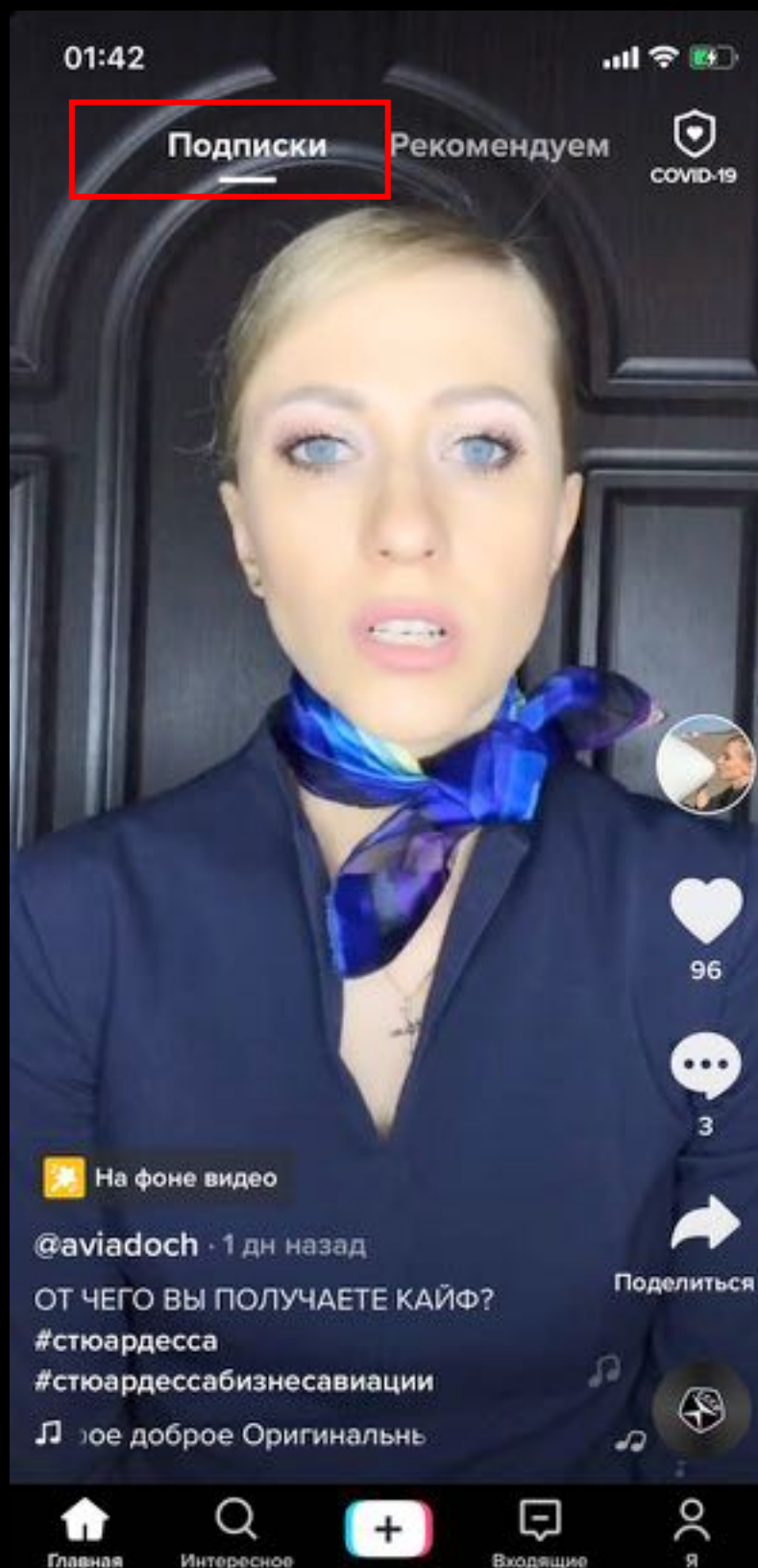
Функции	Instagram	TikTok
Посты	Да	—
Тексты	Да	—
Монтаж видео	—	Да
Музыка	—	Да
Органика и охваты	Падают	Растут

TIKTOK VS INSTAGRAM: ИДЕОЛОГИЧЕСКИЕ РАЗЛИЧИЯ

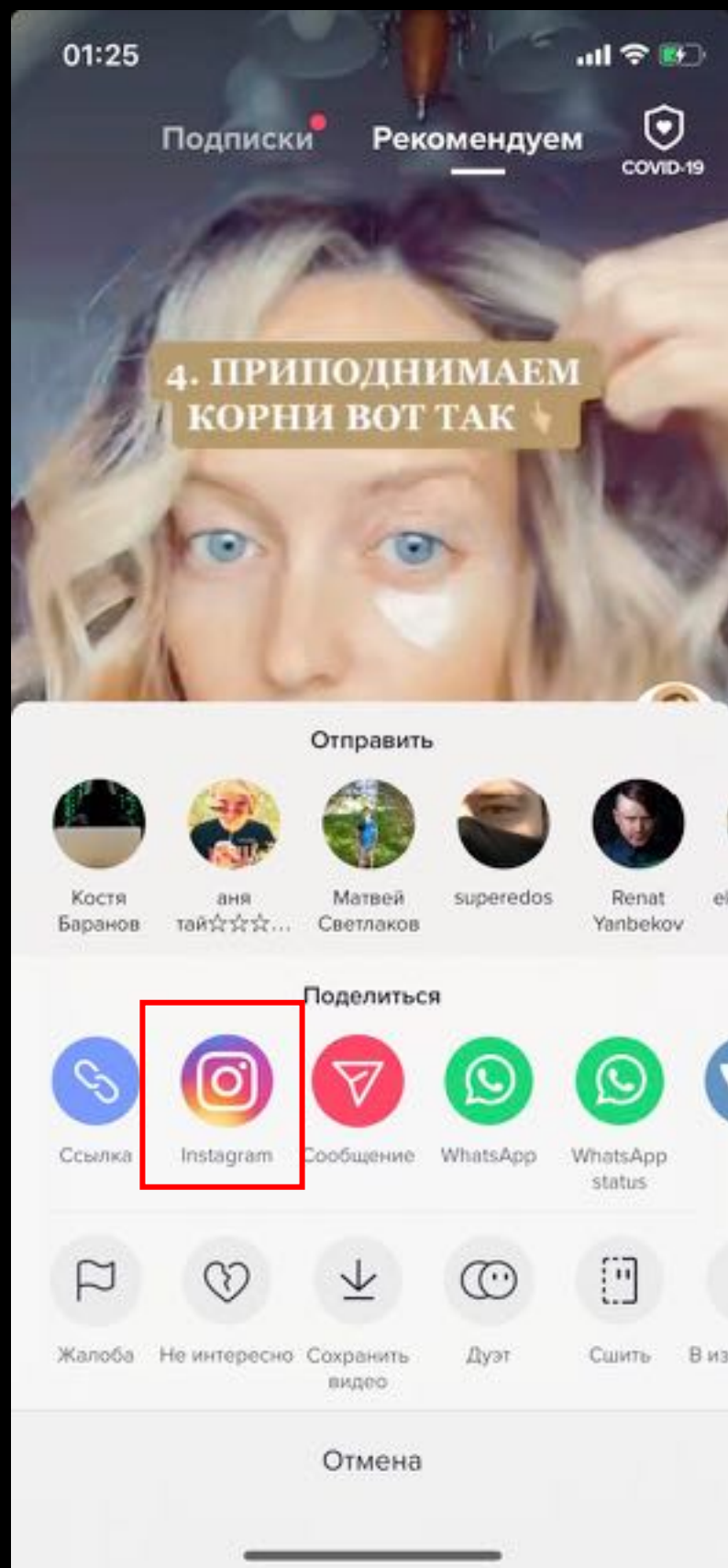
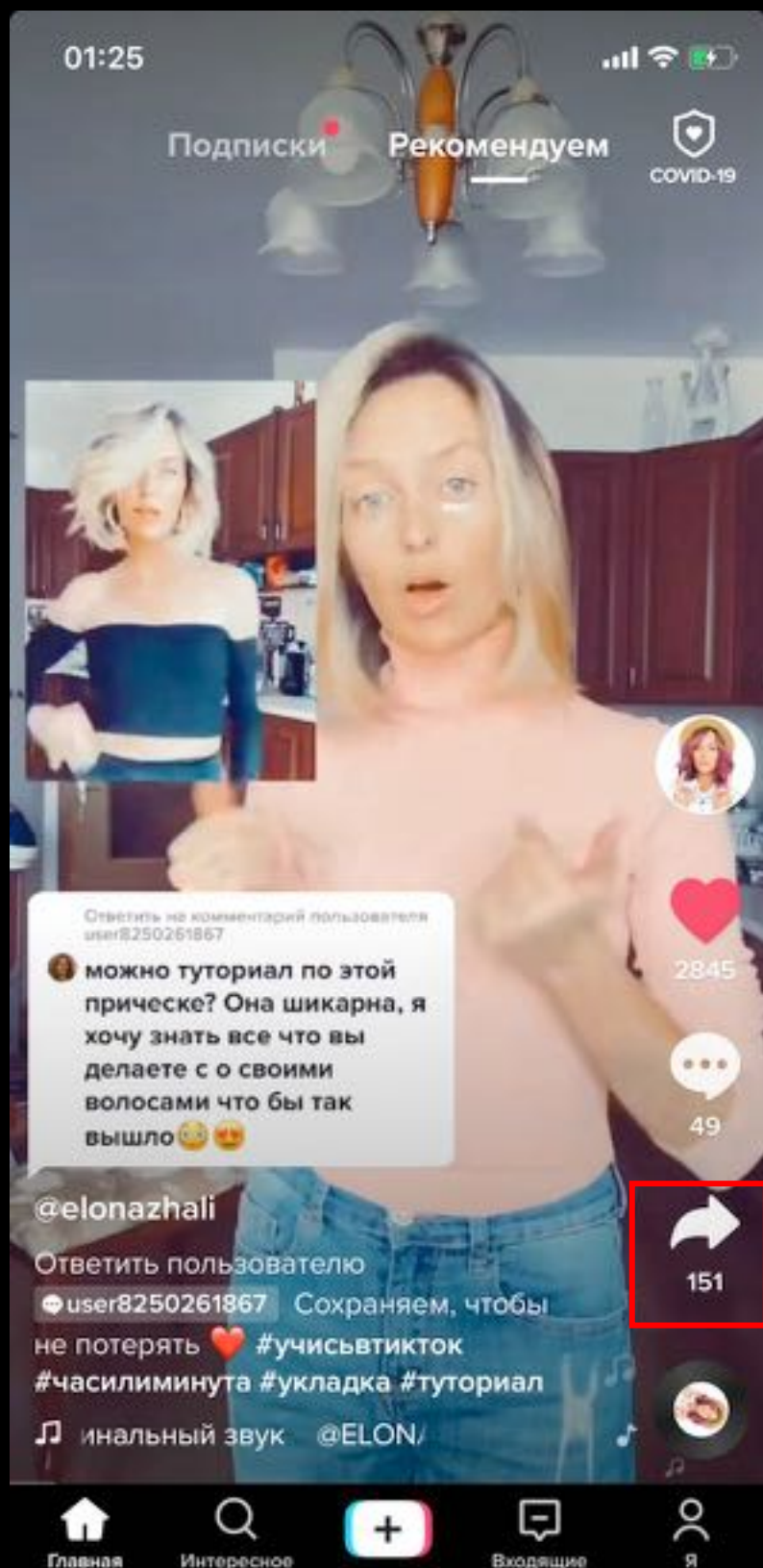
Instagram	TikTok
Глянец, неискренность	Новая искренность
Фото и видео	Только видео
Был тренд на фотографирование еды	Нет тренда на еду
Пропась между поколениями	Поколения снимают контент вместе

Поколения снова вместе: Instagram нас поссорил, а TikTok объединил.

ЛЕНТА ПОДПИСЧИКОВ И ЛЕНТА РЕКОМЕНДАЦИЙ



ЛЕНТА РЕКОМЕНДАЦИЙ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



ЧТО МОЖНО ДОБАВИТЬ В РОЛИК

- ТЕКСТ ПОСТА

КЛИКАБЕЛЬНО!

- ССЫЛКУ НА ВИКИПЕДИЮ ИЛИ TRIP ADVISOR

КЛИКАБЕЛЬНО!

- ЗВУК



КЛИКАБЕЛЬНО!

- ХЭШТЕГ

#отрывокизфильма #кино
#фильм #film

КЛИКАБЕЛЬНО!

- ОТМЕТИТЬ ЧЕЙ-НИБУДЬ ПРОФИЛЬ С ПОМОЩЬЮ @

КЛИКАБЕЛЬНО!

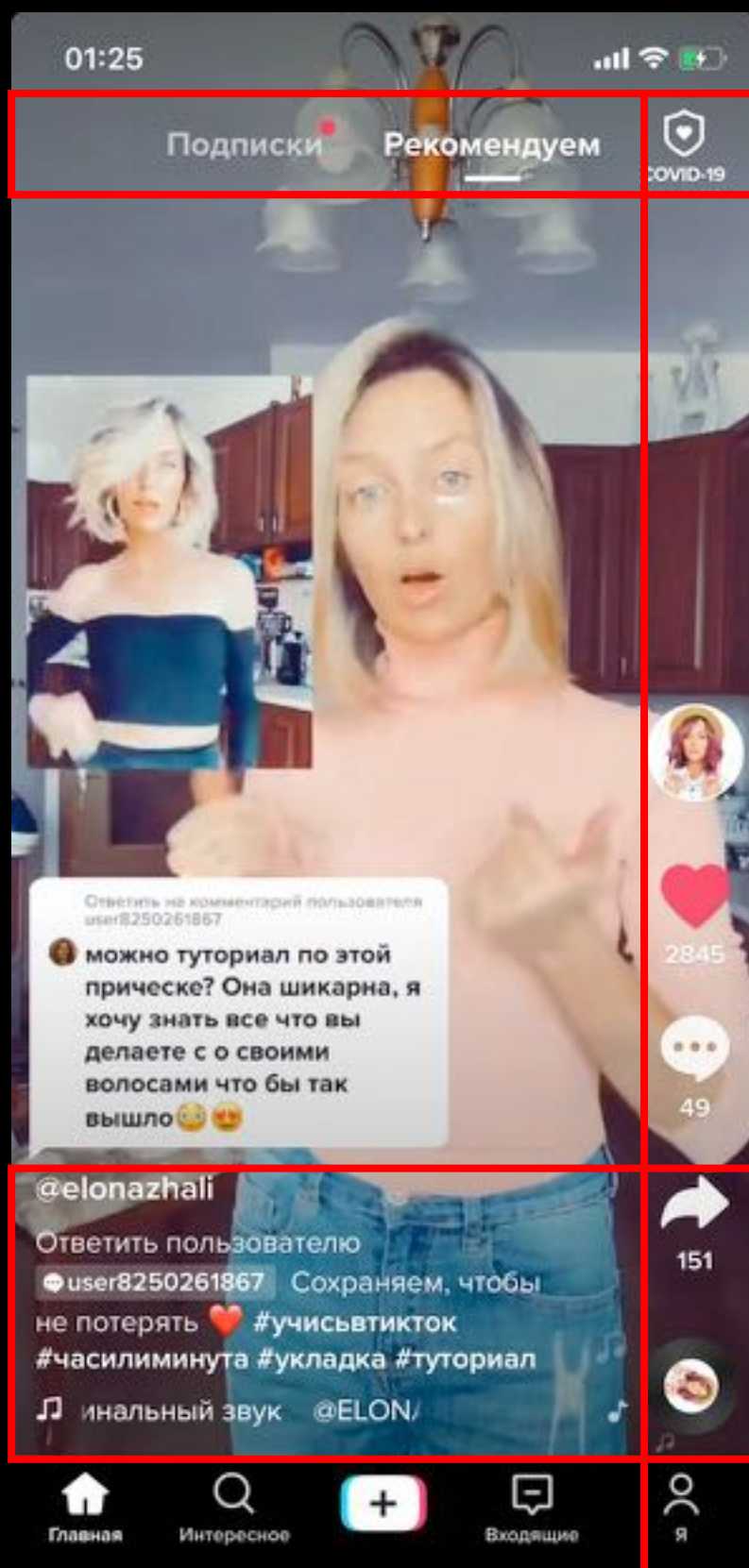
- ИСПОЛЬЗОВАТЬ ФИЛЬТР ДЛЯ ЗВУКА ИЛИ ИЗОБРАЖЕНИЯ

КЛИКАБЕЛЬНО!

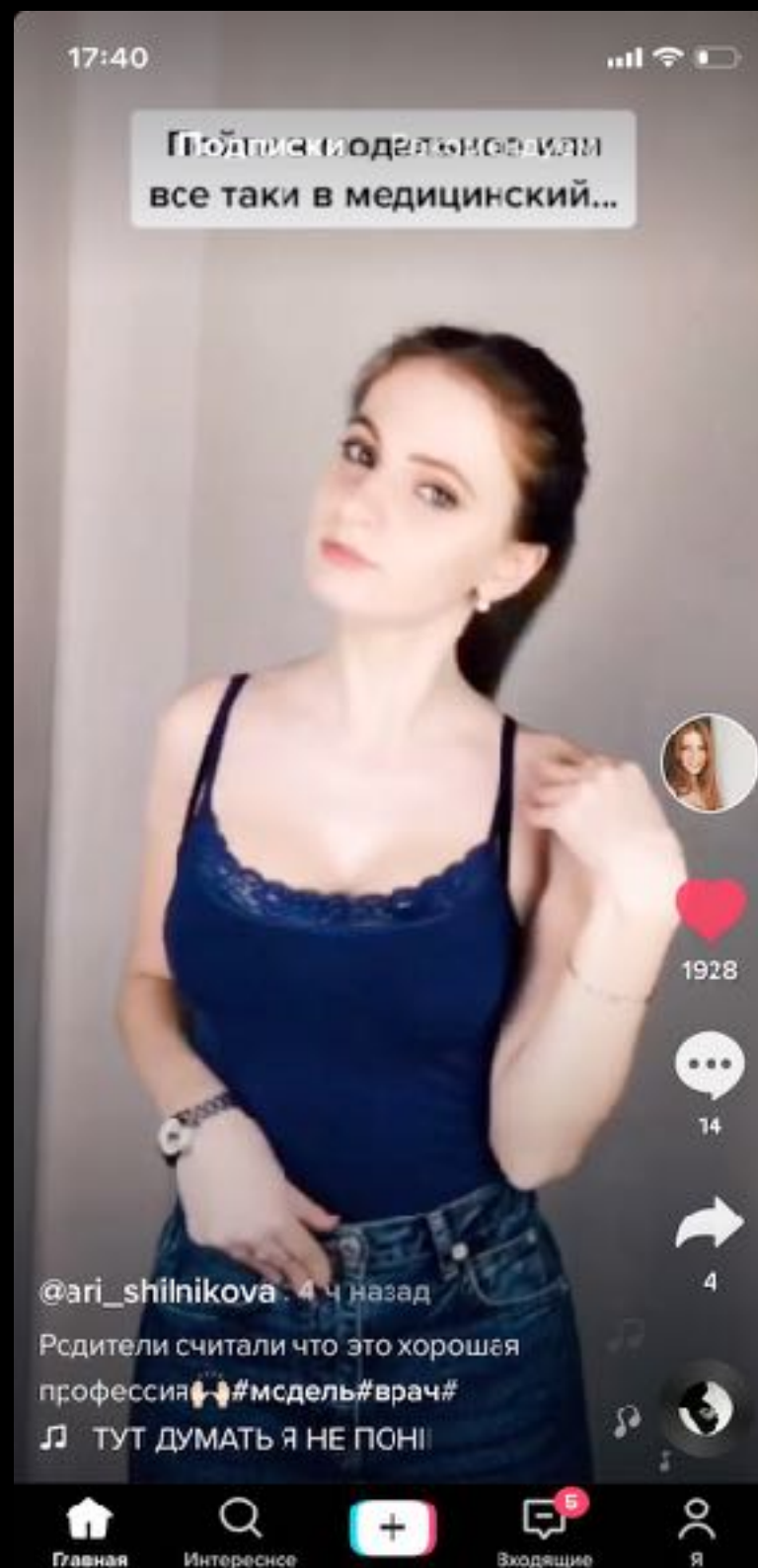
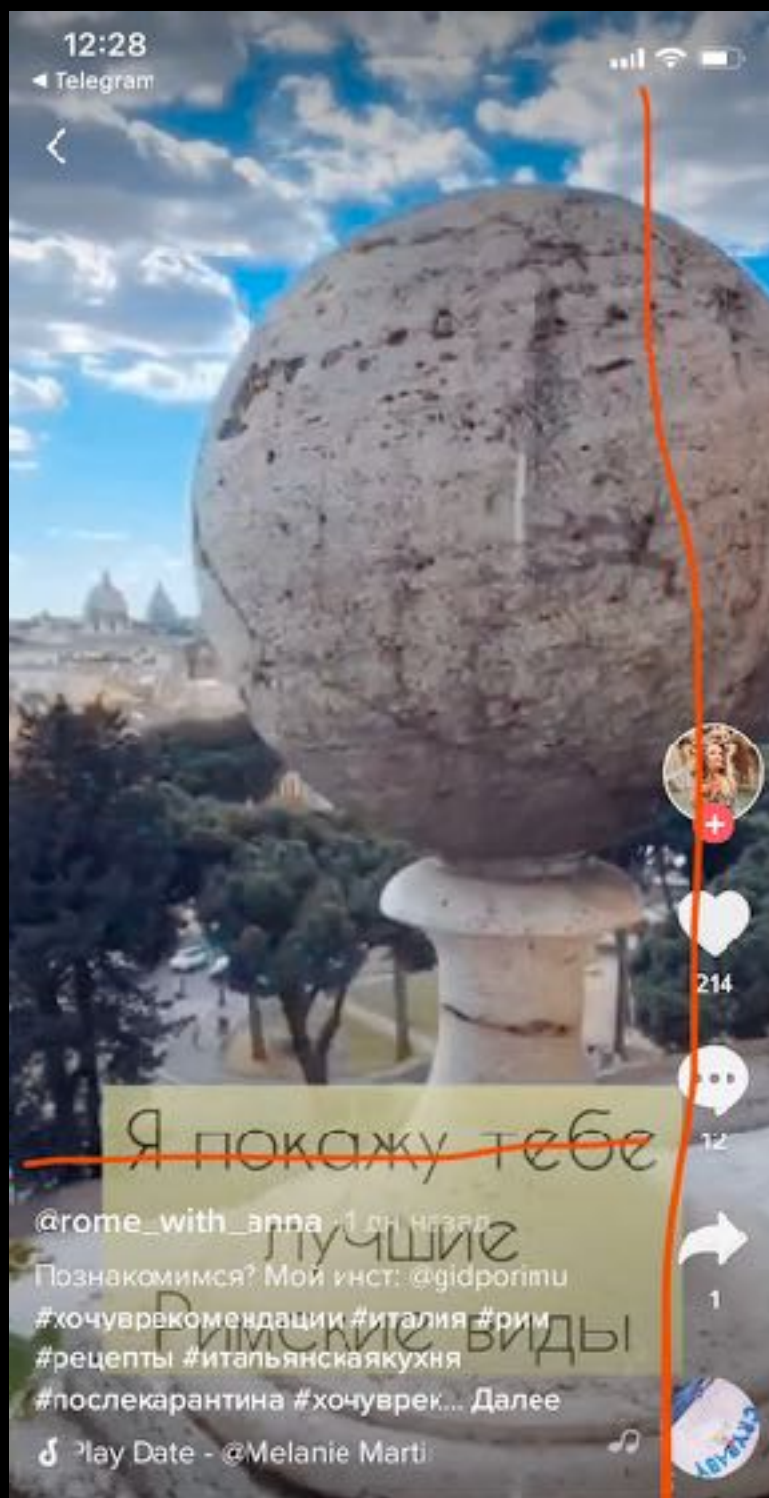
КЛИКАБЕЛЬНО!

— пользователь может кликнуть и перейти в подборку

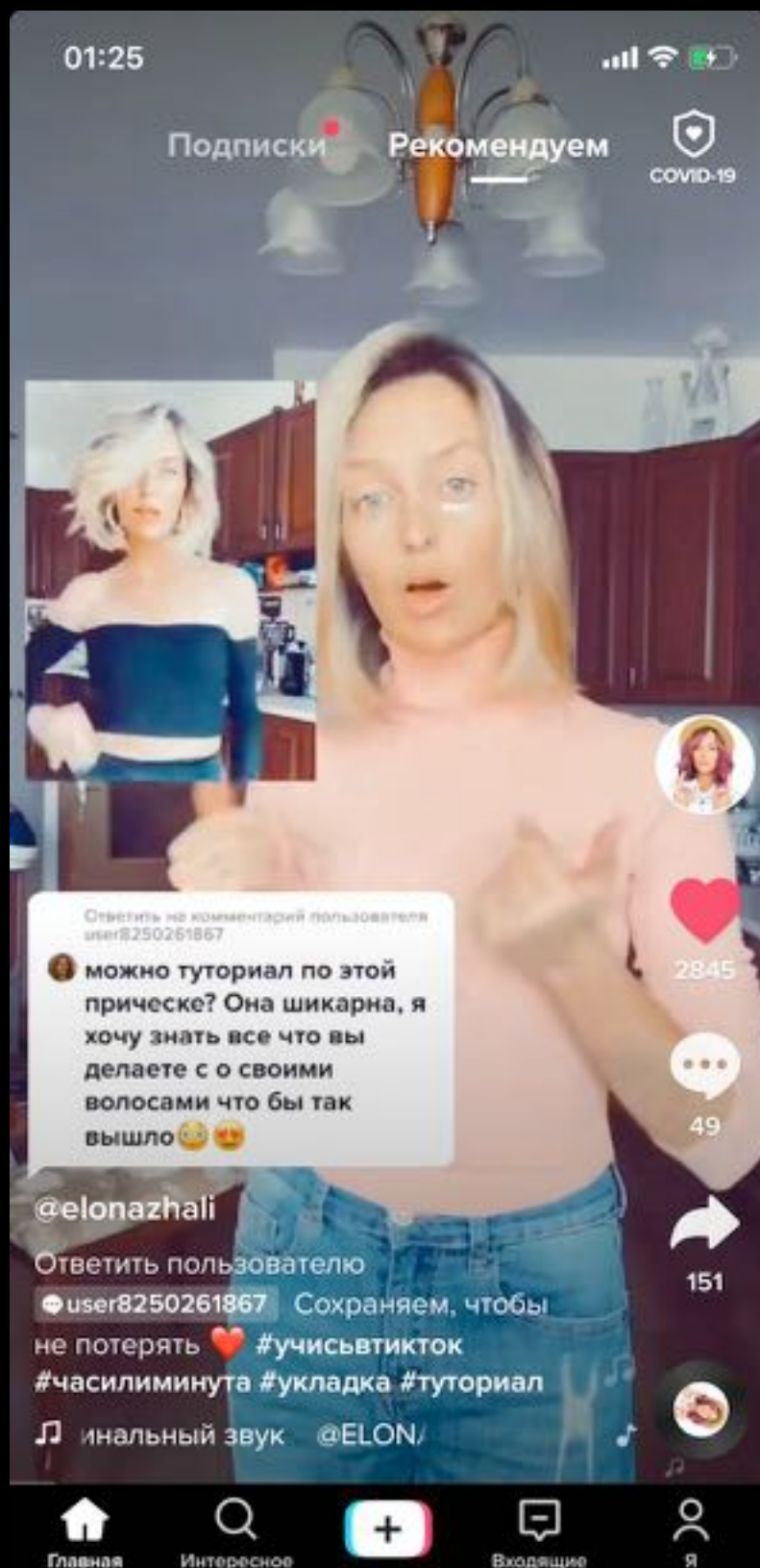
ОХРАННЫЕ ЗОНЫ — ЭТО ВАЖНО



ОХРАННАЯ ЗОНА НАРУШЕНА: ПРИМЕРЫ



ЛЕНТА РЕКОМЕНДАЦИЙ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ



А ЧТО С ХЭШТЕГАМИ?

- Ставьте 2-4 шт.
- Один хэштег — именной
- Один — географический
- Один хэштег — ситуационный
- Не ставьте мусорные хэштеги типа #хочуврек

Важно: алгоритмы смотрят на ваши хэштеги и сравнивают их с тем, что ставили другие пользователи

КАК АНАЛИЗИРОВАТЬ ХЭШТЕГИ И РАЗЛИЧАТЬ ПО НИМ ЖАНРЫ

Общий тематический хэштег (purple arrow pointing to #аниматор)

Географический (red arrow pointing to #аниматоркраснодар)

Специализация (green arrow pointing to #аниматорнадежда)

Личный бренд (именной хэштег) (white arrow pointing to #аниматордимка)

Географический (red arrow pointing to #аниматорспб)

Профессиональная «жиза» (yellow arrow pointing to #аниматорскиебудни)

Специализация (green arrow pointing to #детскийаниматор)

Хэштег	Просмотры
#аниматор	Просмотры: 117,9М
#аниматоркраснодар	Просмотры: 2,9М
#аниматорнадежда	Просмотры: 2,0М
#аниматордимка	Просмотры: 1,0М
#аниматоры	Просмотры: 55,0М
#аниматор	Просмотры: 153,8К
#аниматоронлайн	Просмотры: 1,1М
#аниматорспб	Просмотры: 424,4К
#аниматорнаудалёнке	Просмотры: 753,8К
#аниматор_против_иплю...	Просмотры: 1,6М
#аниматорскиебудни	Просмотры: 282,4К
#детскийаниматор	Просмотры: 1,0М
#лучшийаниматор	Просмотры: 154
#спасибоаниматор	Просмотры: 59,4К

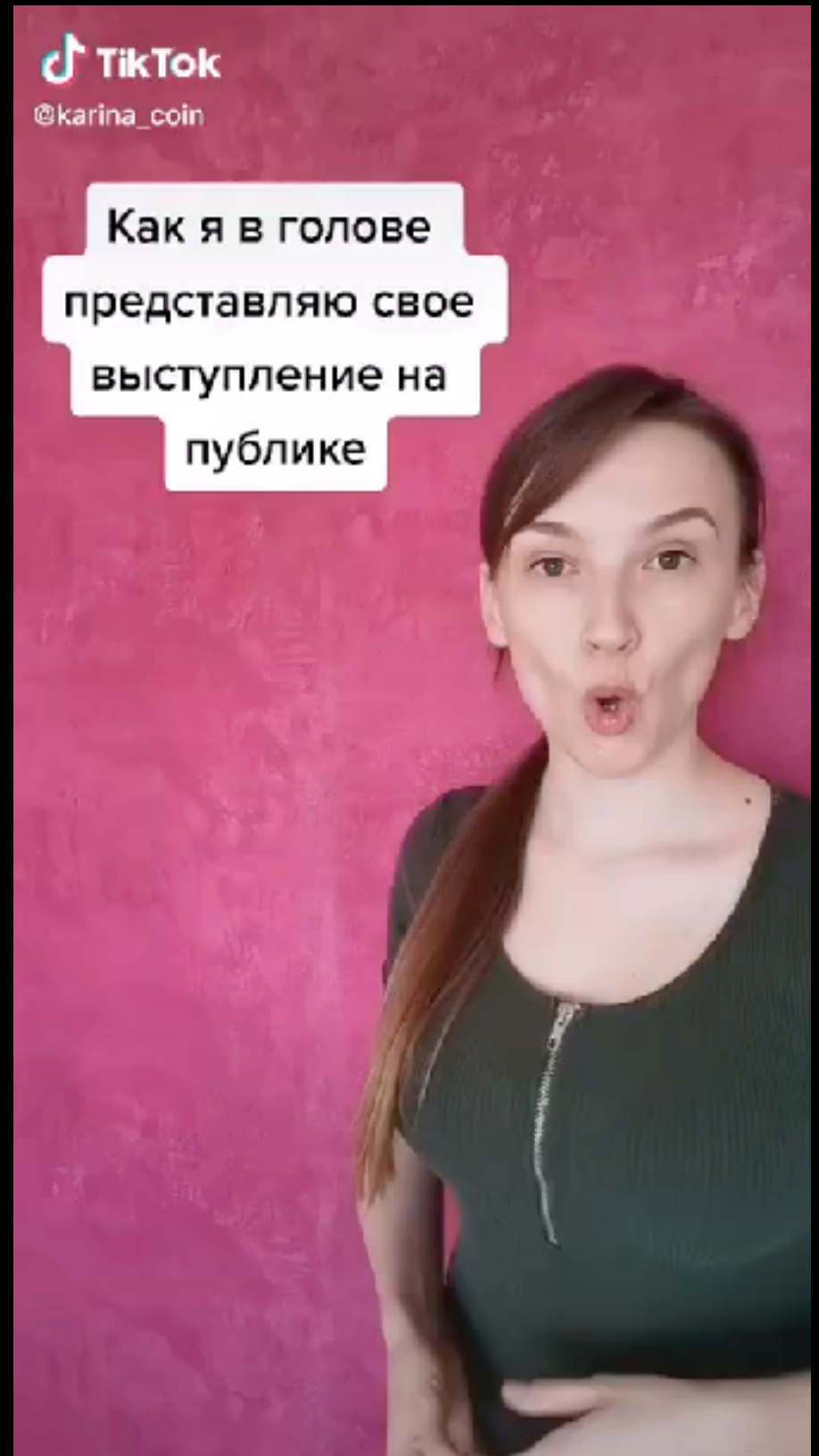
ВЫВОДЫ:

- TikTok дает выбор: можно быть гламурным, как в Instagram, а можно быть и обычным
- Есть две ленты: Подписки и Рекомендации
- Пользователь может взаимодействовать с вашим видео десятком разных способов, но самый желанный — репосты в Instagram

КОНТЕНТ В ТIKТОК

ВАЙН

- СНИМАЕТСЯ НЕСКОЛЬКИМИ ДУБЛЯМИ
- ИСПОЛЬЗУЕТСЯ МУЗЫКА В КАЧЕСТВЕ ФОНА
- ЧЕЛОВЕК В КАДРЕ НЕОБЯЗАТЕЛЕН
- ДО 15 СЕКУНД



ЭКСПЕРТНЫЙ

- ЧАСТО СНИМАЕТСЯ ОДНИМ ДУБЛЕМ
- РАЗГОВОРНЫЙ ЖАНР
- ЖЕЛАТЕЛЬНО НАЛИЧИЕ ЧЕЛОВЕКА В КАДРЕ
- ДО 60 СЕКУНД (ЕЩЕ МОЖНО ЗАГРУЗИТЬ ТРЕХМИНУТНОЕ ВИДЕО)



ВАЙН НА ТЕМУ ТВ

СЛОВА НЕ ПРОИЗНОСЯТСЯ, ПОКАЗЫВАЮТСЯ С ПОМОЩЬЮ
ВСПЛЫВАЮЩИХ СУБТИТРОВ. ИХ МОЖНО СДЕЛАТЬ ПРЯМО ВНУТРИ ТІКТОК.



УПРАЖНЕНИЕ 1

Подумайте, про какую профессиональную «жизну» из вашей сферы вы можете рассказать с помощью юмора?

Это могут быть:

- Профессиональные термины
- Комичные ситуации, связанные с вашей деятельностью
- Самоирония (подшутить над зарплатой в вашей сфере, над отношениями с клиентами и т.д.)

УПРАЖНЕНИЕ 2

Подумайте, какую полезную информацию вы можете дать с помощью вайна?

Это может быть:

- Список того, что не следует делать (типичные ошибки начинающего в вашей сфере и т.д.)
- Список полезных ресурсов по вашей сфере и т.д.

КОМБИНИРОВАННЫЙ ЖАНР: голос+субтитры

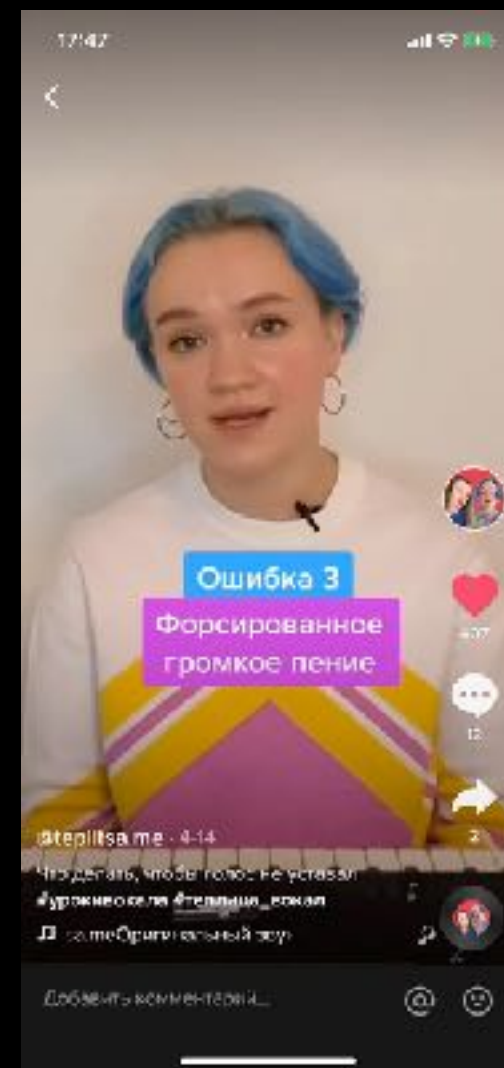
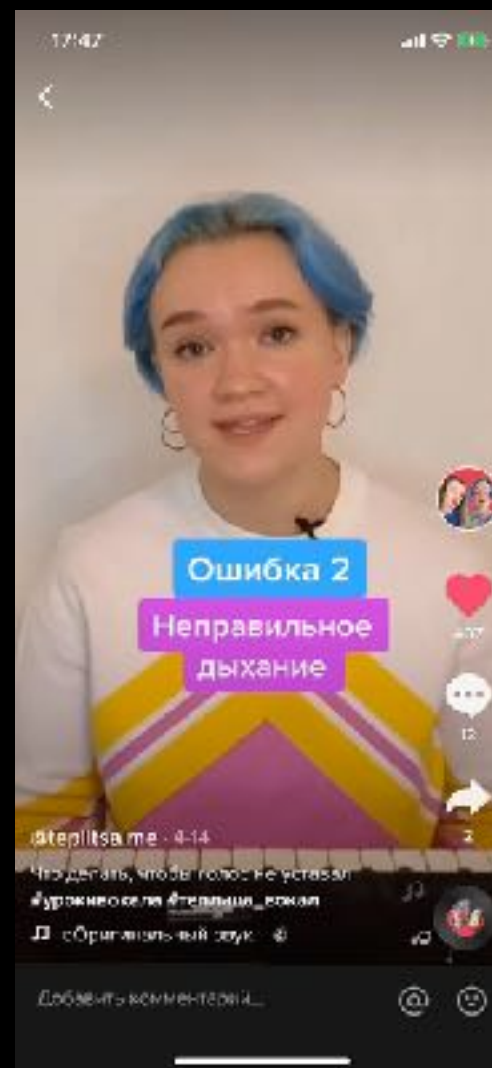
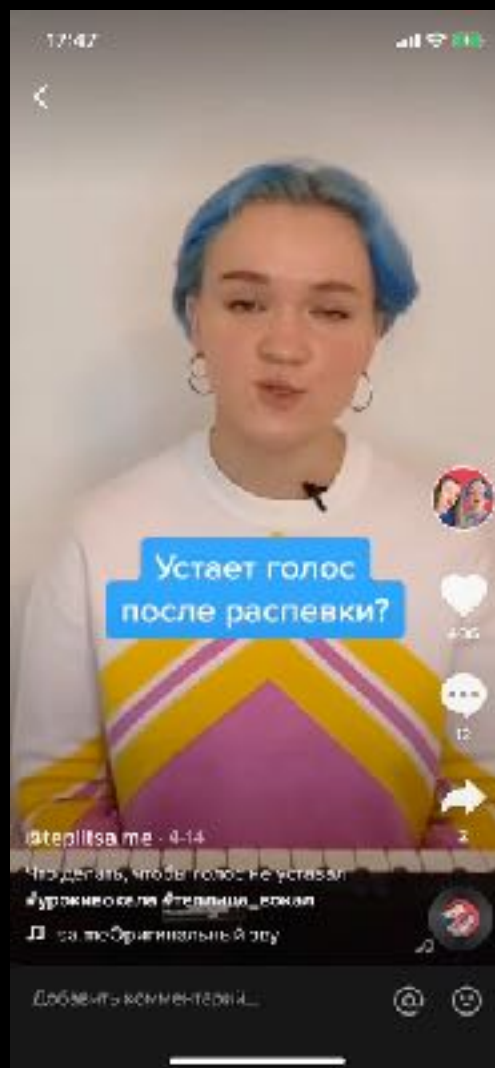


СХЕМА ВАЙНА

- Заголовок
- Фраза 1
- Фраза 2
- ...
- Фраза N
- Неожиданная концовка или вывод

Важно: 1 сцена = 1 фраза = 1 субтитр на экране

Совет: 1 сцена в среднем 3-6 сек.

ИДЕАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ-ПЛАН



- 60% — полезные разговорные видео
- 40% — тренды и вайны про музыку, а также экспертные и полезные видео

Можно 50% на 50%.

Важно 1: на одних вайнах аккаунт развить бизнес-аккаунт не удастся

Важно 2: В день минимум 1 ролик!

ВЫВОДЫ:

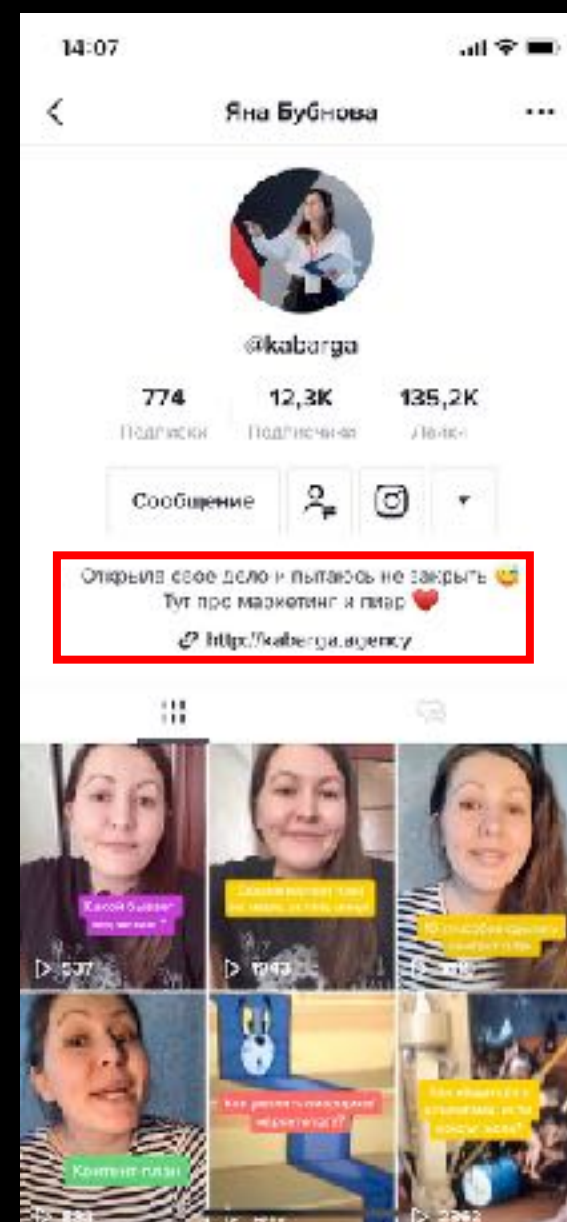
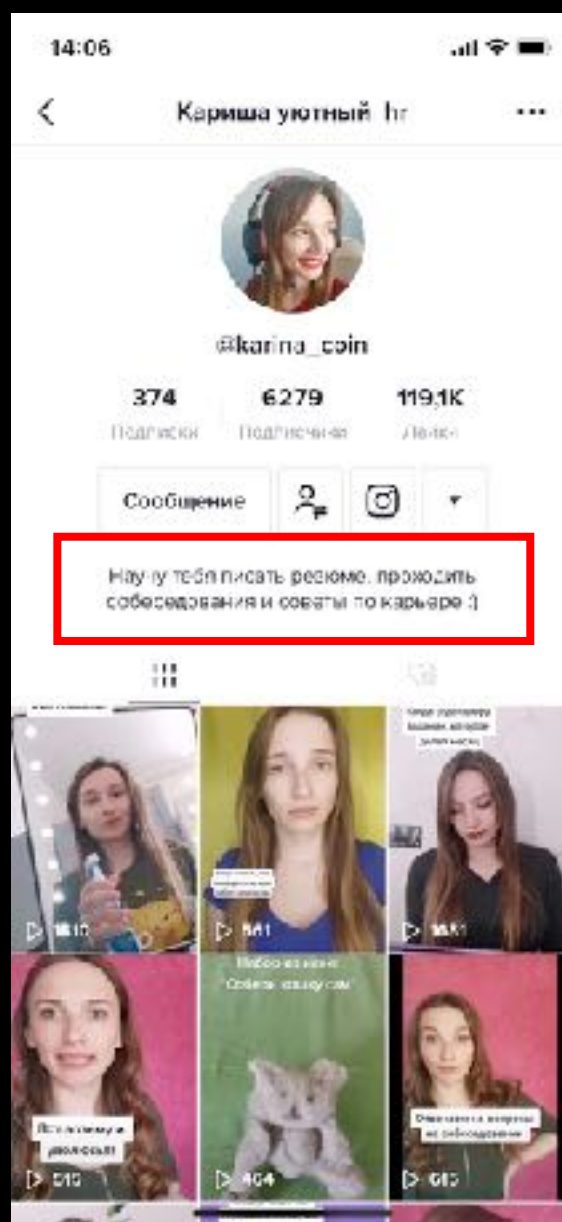
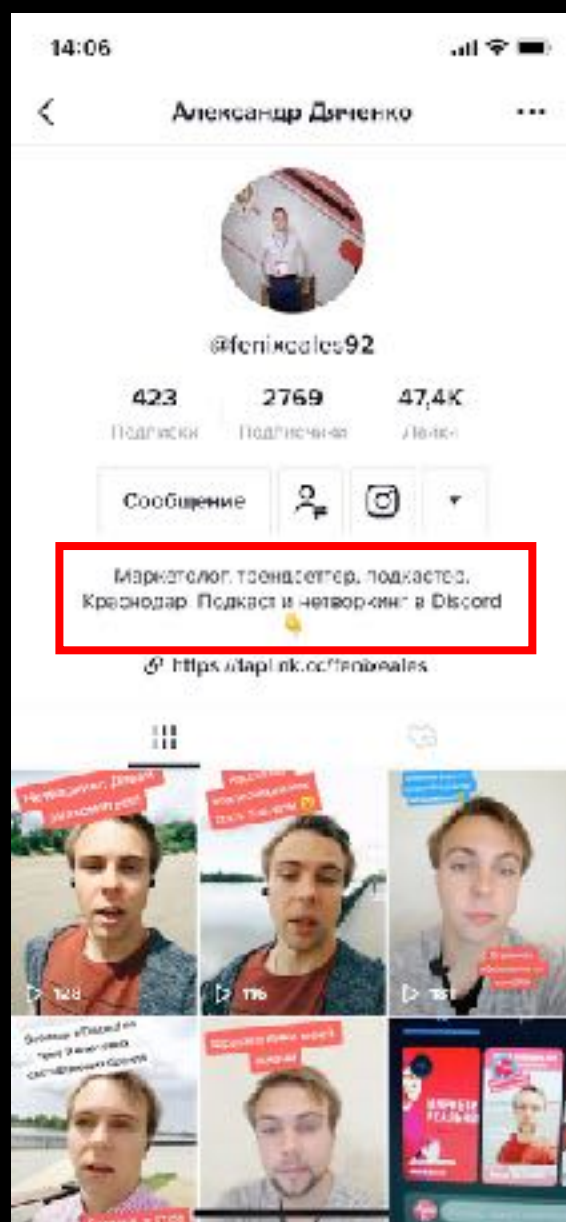
- TikTok изобрел собственный язык передачи информации: вайны с субтитрами
- Чтобы снять вайн, нужно научиться мыслить «сценами» и каждую сцену
- Чтобы записать экспертное разговорное видео, нужно просто зачитать на камеру свой экспертный пост
- Можно использовать комбинированный жанр: экспертное видео с субтитрами
- Идеальный контент-план эксперта: 65% разговорных видео и 35% вайнов
- С помощью одних только вайнов аккаунт бизнеса или эксперта развить не удастся (все известные лектору примеры подобного — неудачны)

ПОДГОТОВКА К СЪЕМКАМ

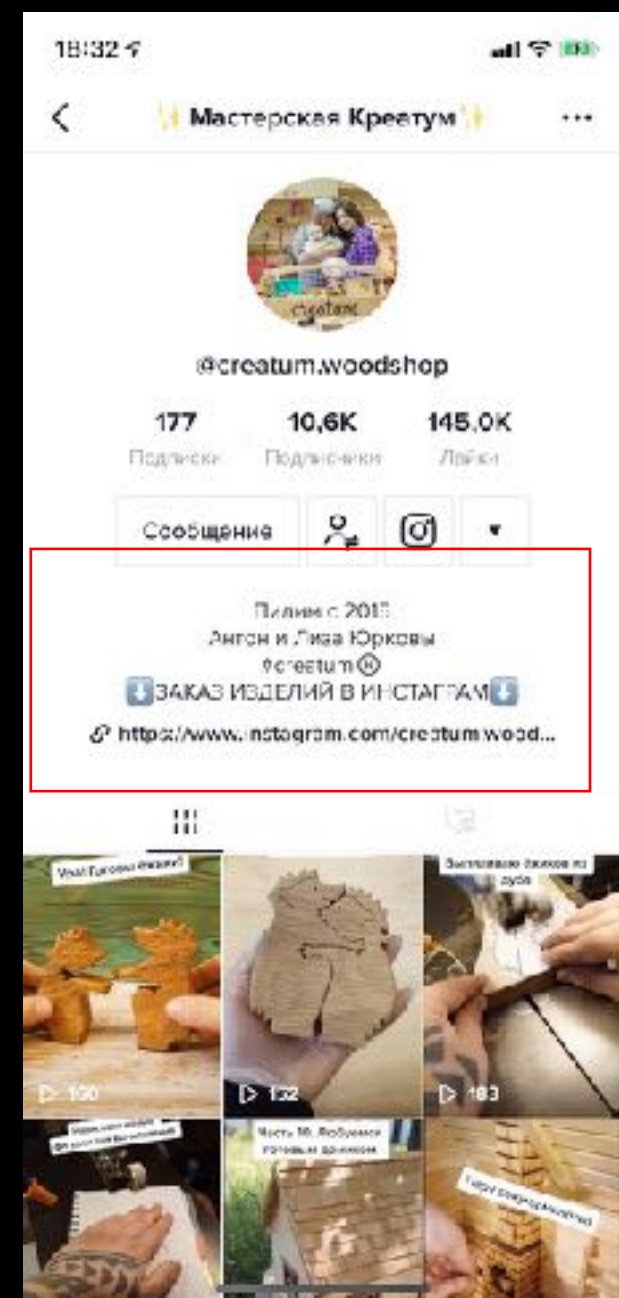
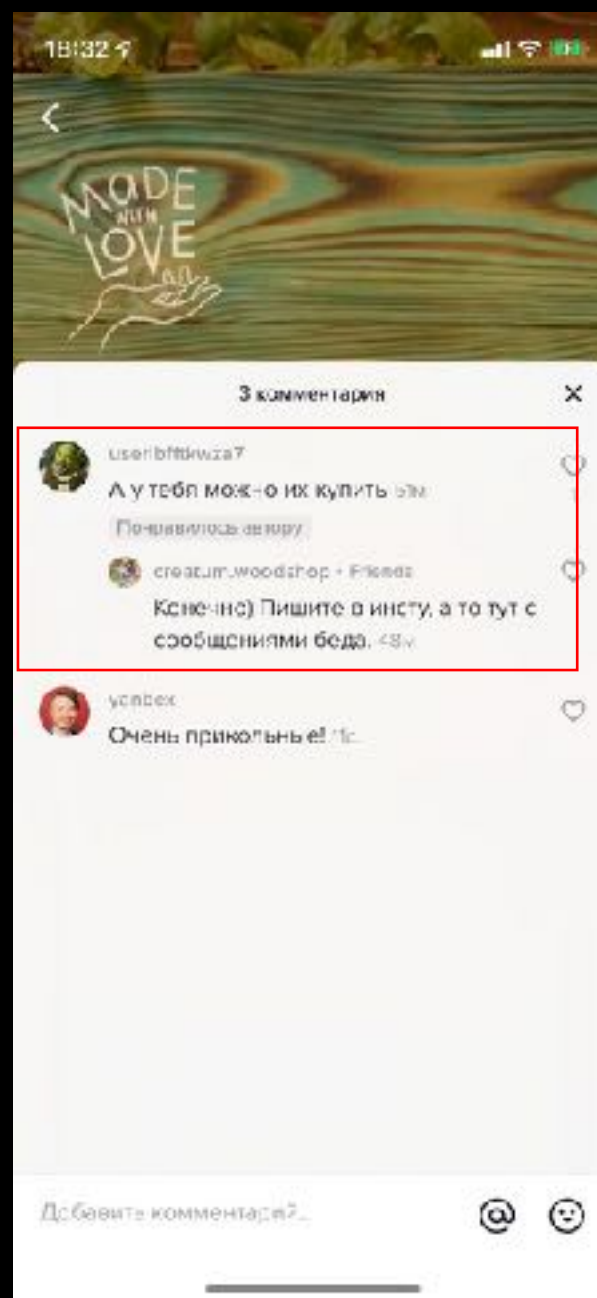
ЧТО НУЖНО ПОДГОТОВИТЬ ДЛЯ ТИКТОКА

- Придумайте никнейм — название на латинском языке
- Продумайте сеттинг: интересная деталь в кадре или в вашей внешности
- Продумайте краткое описание аккаунта
- Возьмите ваш текущий контент-план и превратите его в видео
- Адаптируйте под себя флешмобы и тренды

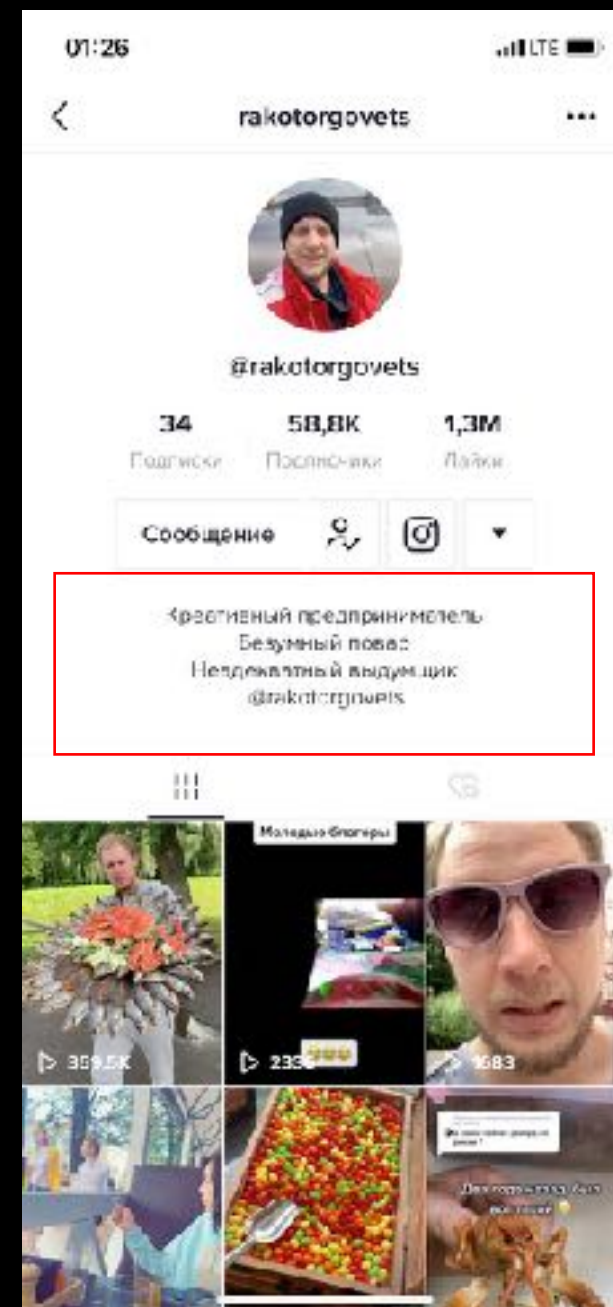
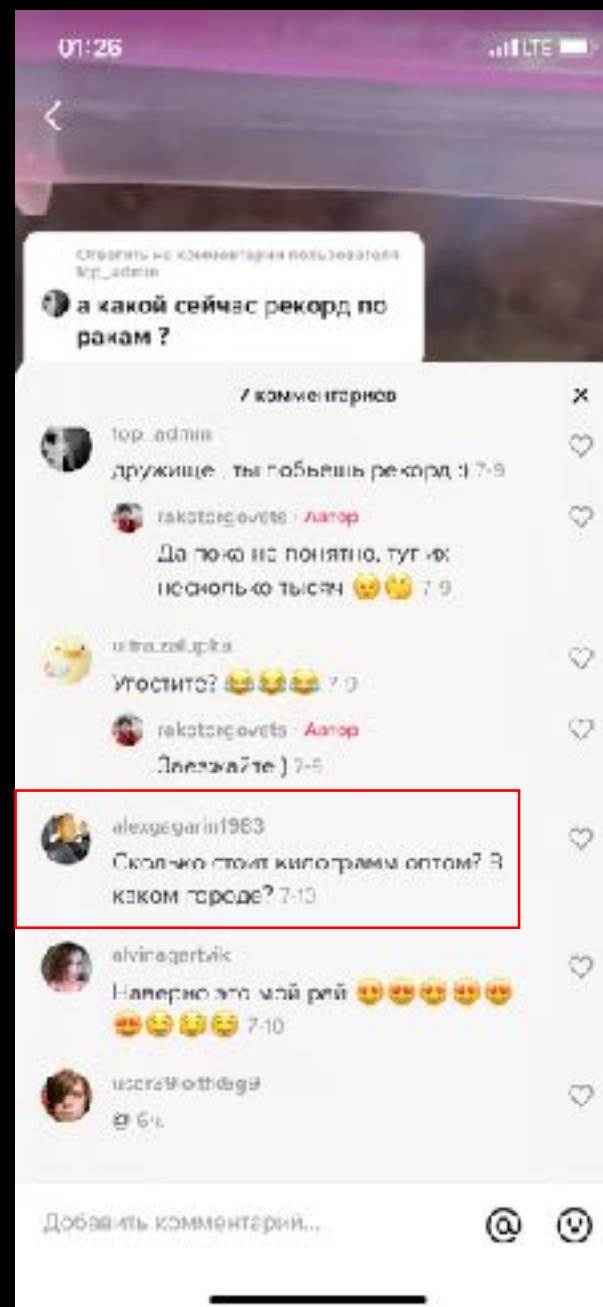
ПРИМЕРЫ ОПИСАНИЙ



КАК ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ УЧАСТВУЕТ В ПРОДАЖАХ



КАК ОПИСАНИЕ ПРОФИЛЯ УЧАСТВУЕТ В ПРОДАЖАХ

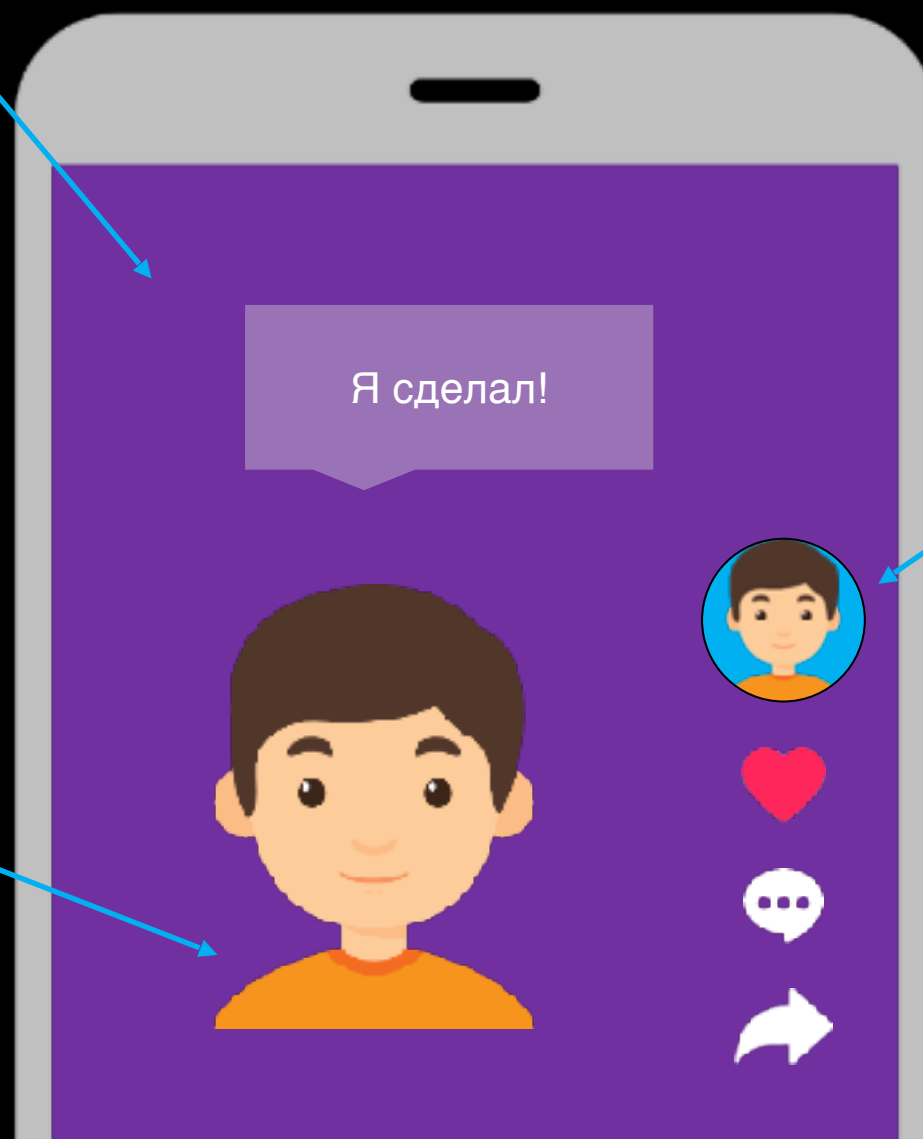


ИДЕАЛЬНЫЙ АККАУНТ

Что позади вас?
(Сеттинг)

Во что вы одеты?
(Спецодежда или
узнаваемый образ)

Аватар с лицом
на ярком фоне



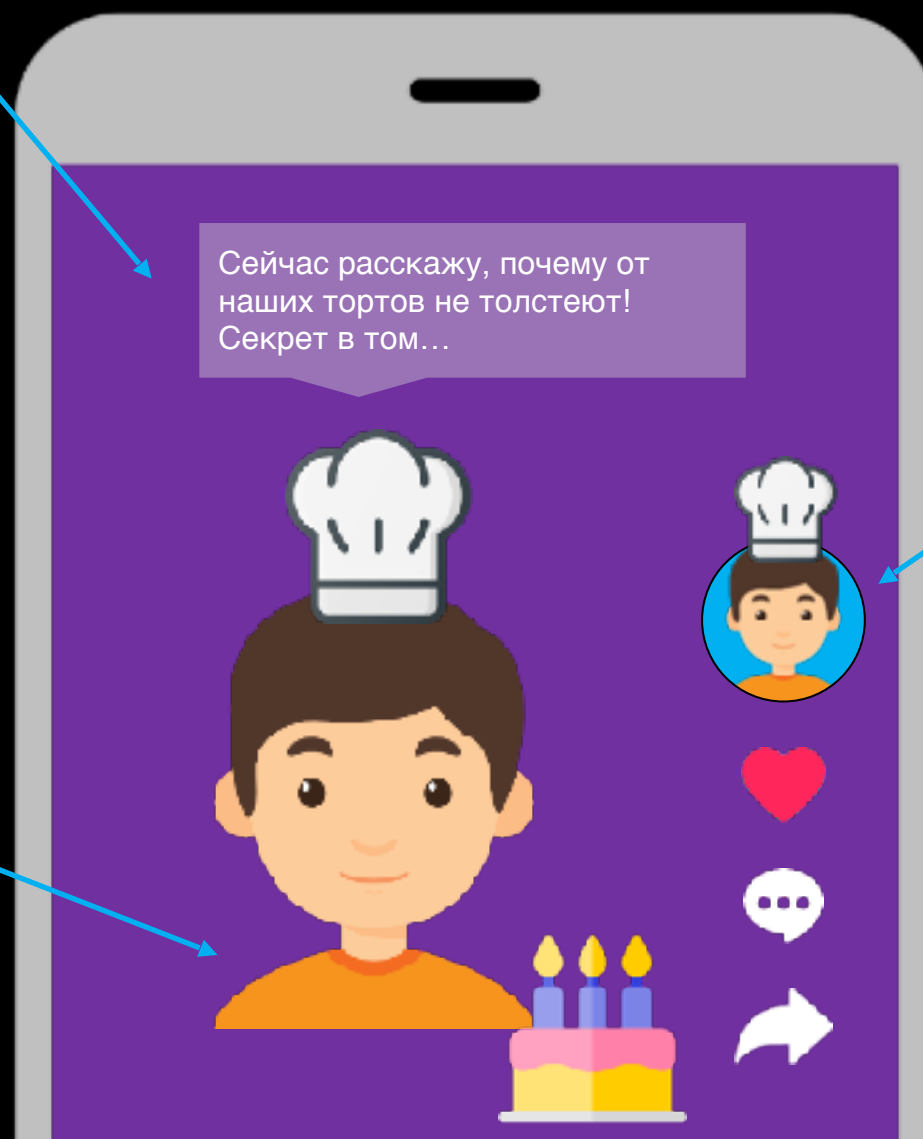
ИДЕАЛЬНЫЙ АККАУНТ

Сеттинг: шоурум, склад,
полки с товаром

Сейчас расскажу, почему от
наших тортов не толстеют!
Секрет в том...

Лицо работает лучше,
чем логотип

Во что вы одеты?
(Спецодежда или
узнаваемый образ)

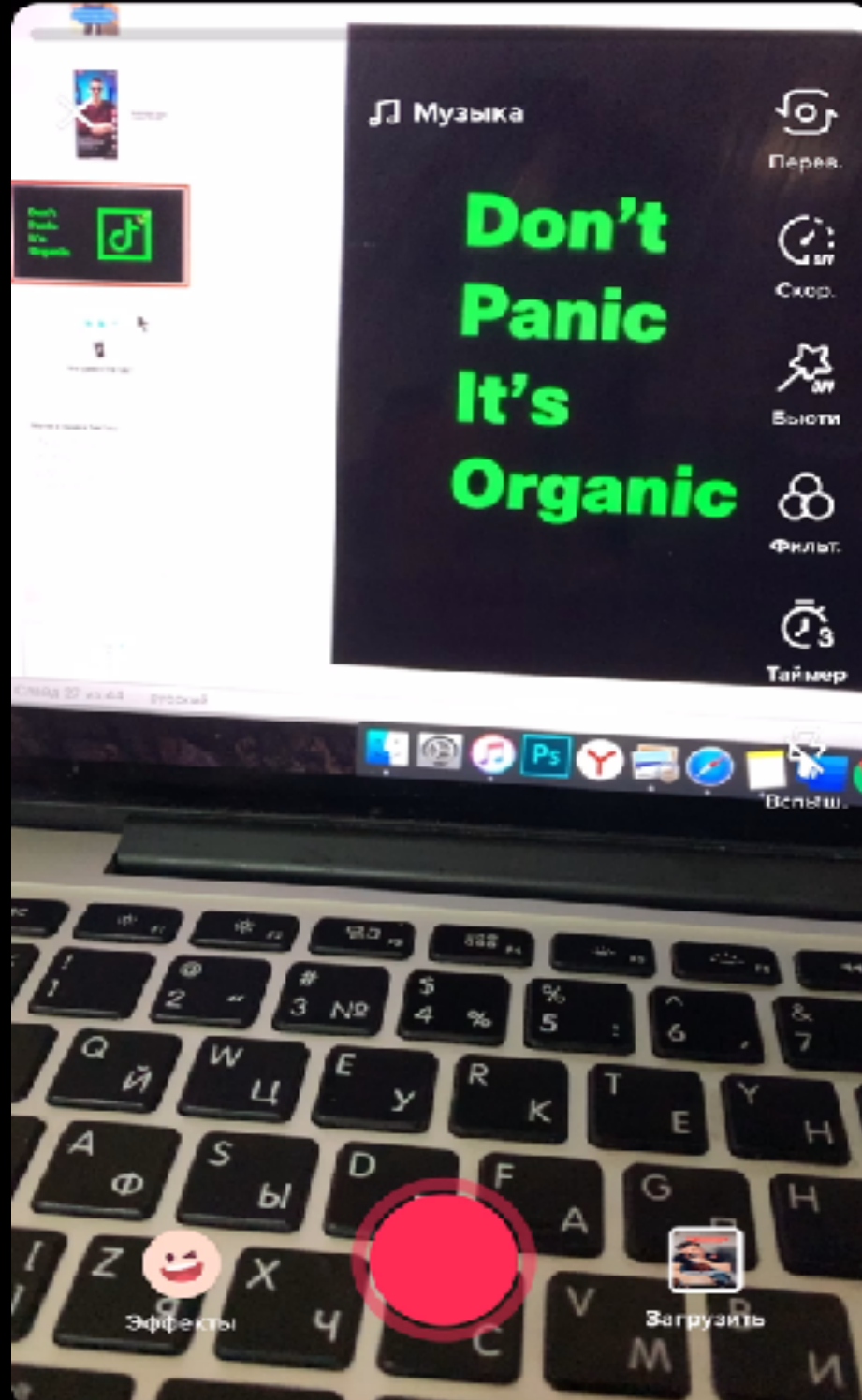


ВЫВОДЫ:

- К съемкам нужно готовиться
- Описание профиля активно участвует в продажах
- Тематика вашего аккаунта должна быть понятна сразу, в идеале — с первого взгляда, поэтому нужно тщательно продумать сеттинг

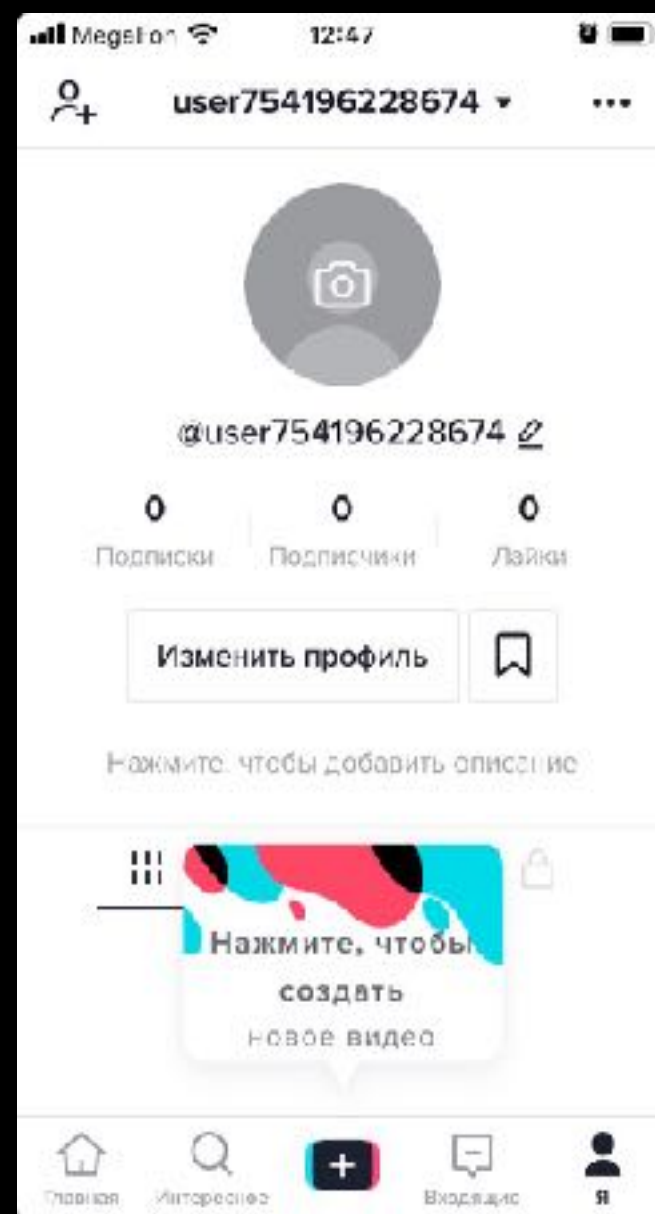
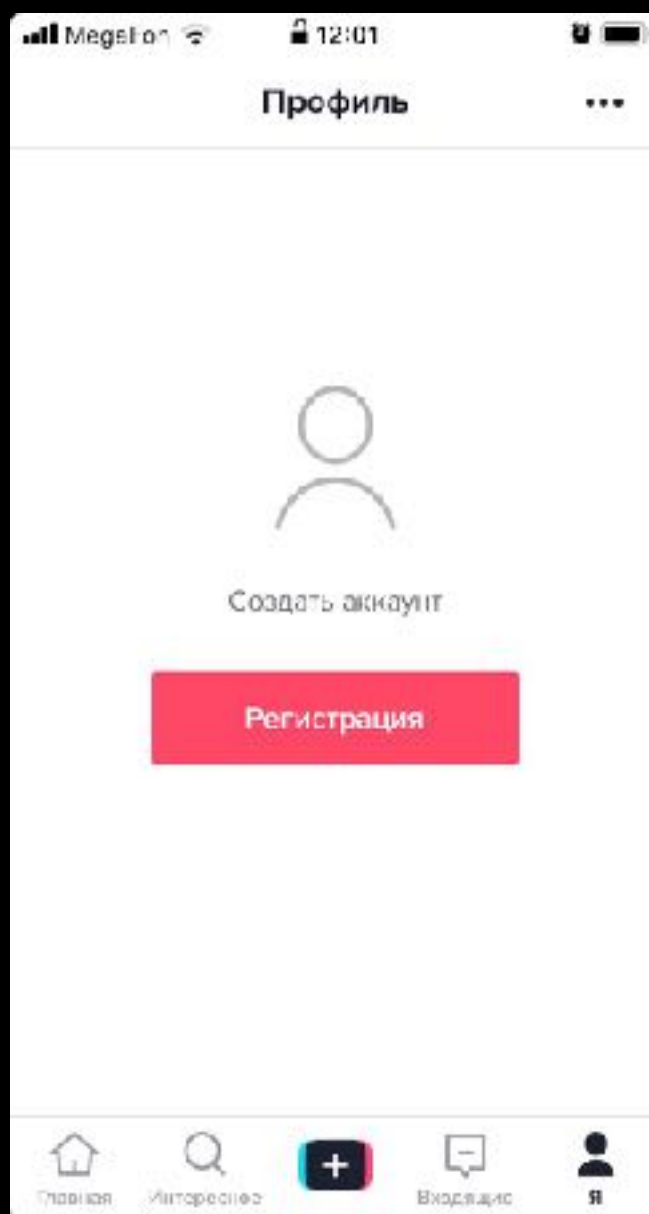
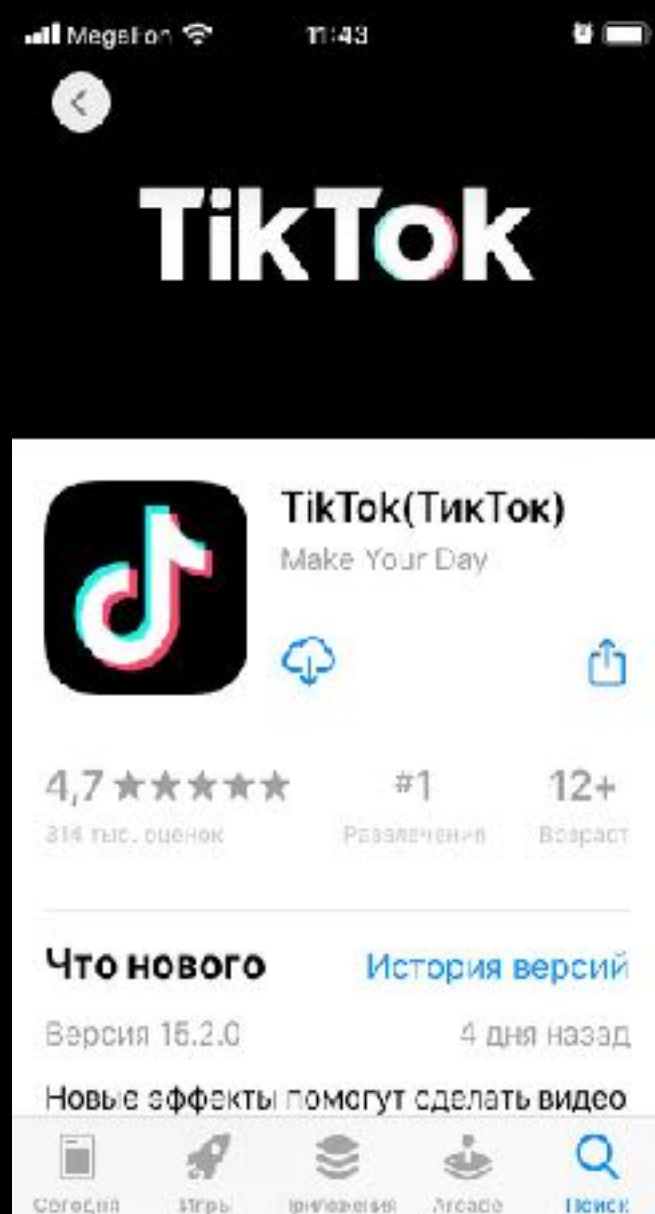
СЪЕМКА И МОНТАЖ

12:49

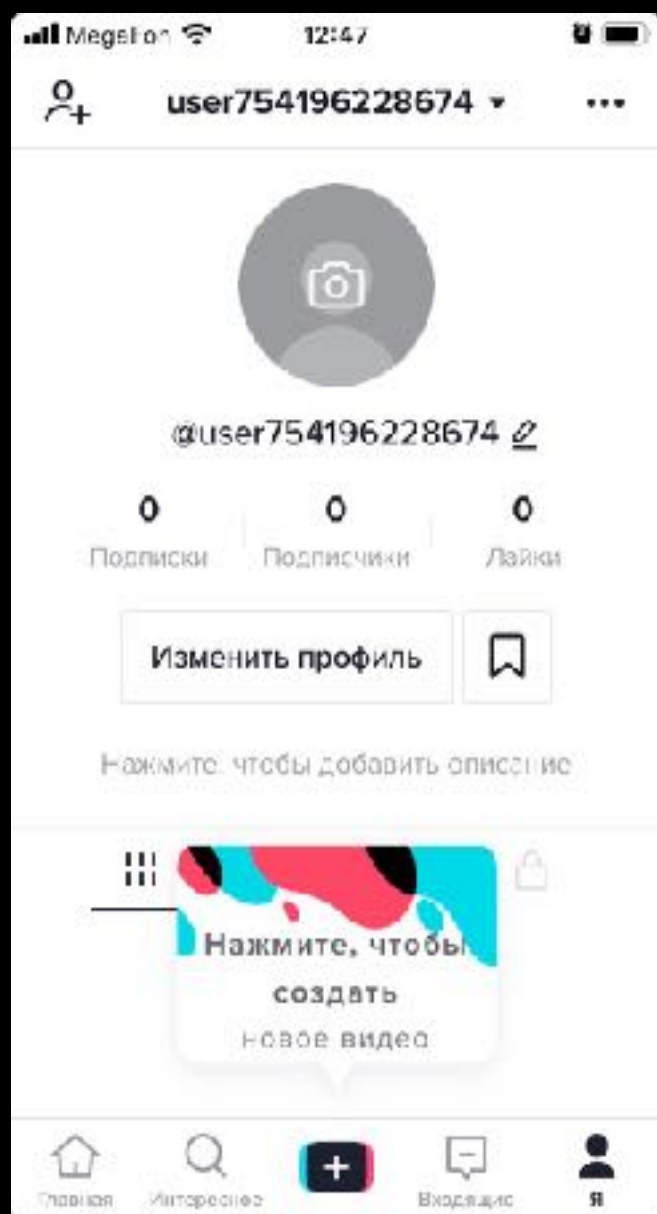


60 с 15 с Темы LIVE

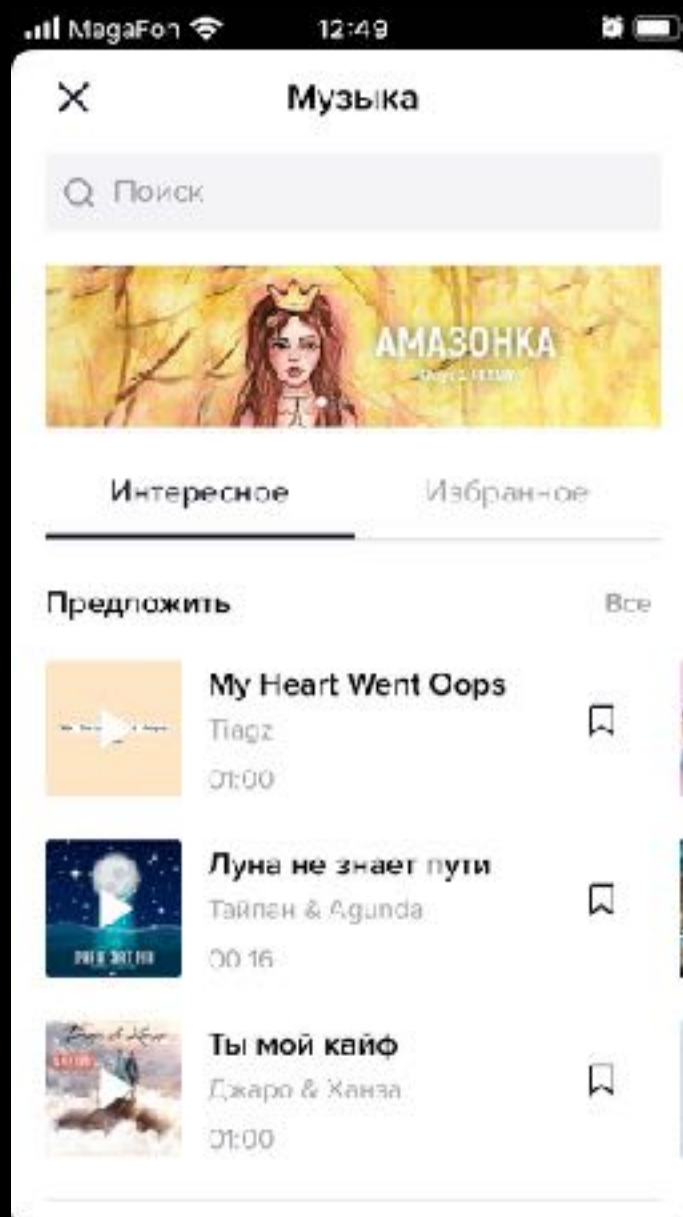
КАК СНИМАТЬ В ТІКТОК?



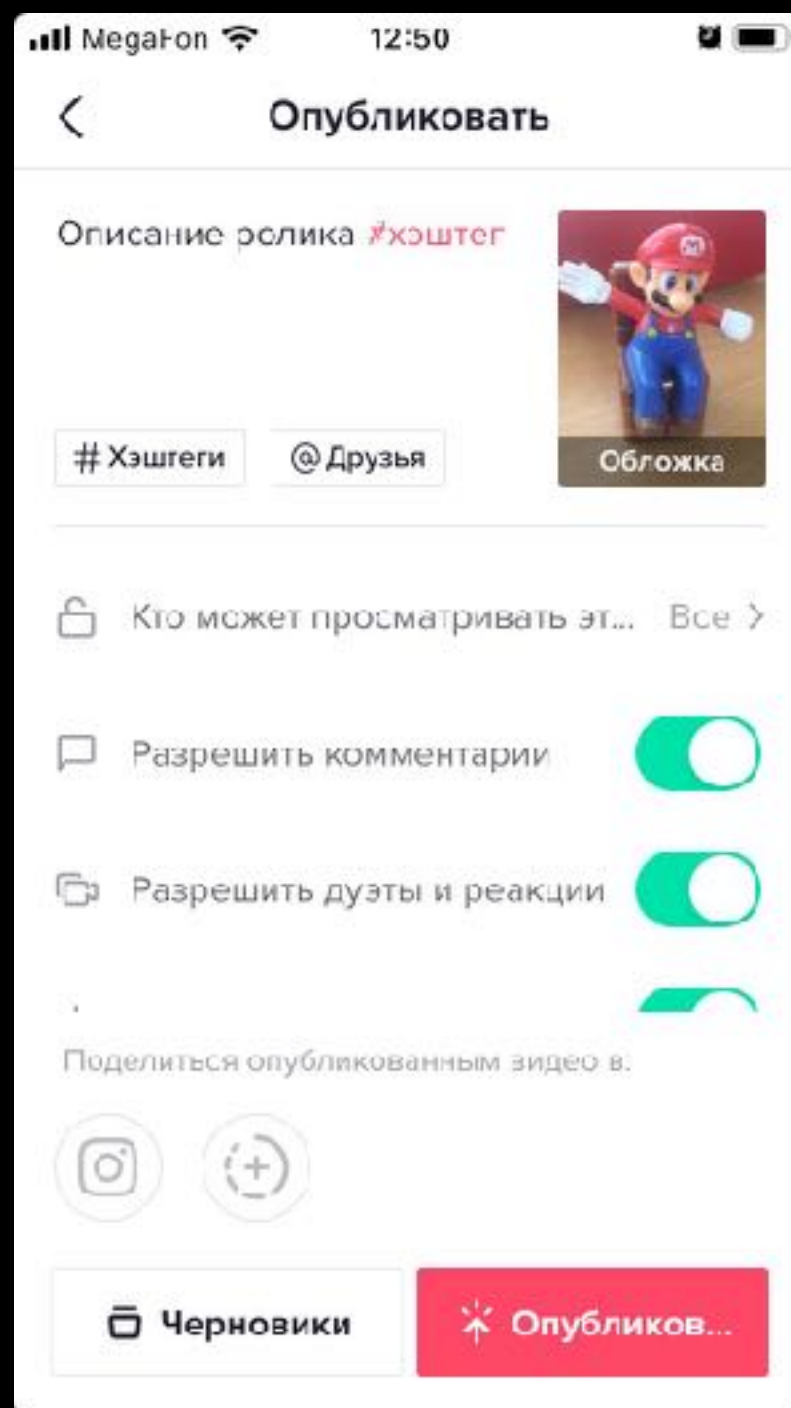
КАК СНИМАТЬ В ТІКТОК?



КАК СНИМАТЬ В ТИКТОК?



КАК СНИМАТЬ В ТІКТОК?



ТЕХНИЧЕСКИЕ СОВЕТЫ

- КОЛЬЦЕВАЯ ЛАМПА;
- НЕ СНИМАТЬ ПРОТИВ СВЕТА;
- СМАРТФОН С ХОРОШЕЙ КАМЕРОЙ (IPHONE 10+);
- ОСВОБОДИТЬ МЕСТО НА ТЕЛЕФОНЕ;
- МИКРОФОН-ПЕТЛИЧКА.
- СТАБИЛИЗАТОР! (РЕАЛЬНО КРУТАЯ ШТУКА)



ЛУЧШИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ МОНТАЖА

Для смартфона



Inshot


- Прост
- Недорог



Videoleap

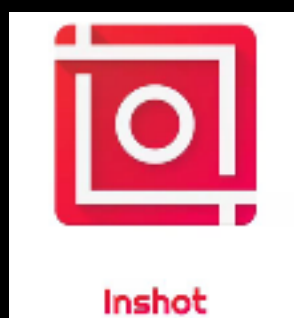
- Дорог
- Умеет работать с хромакеем

Для десктопа

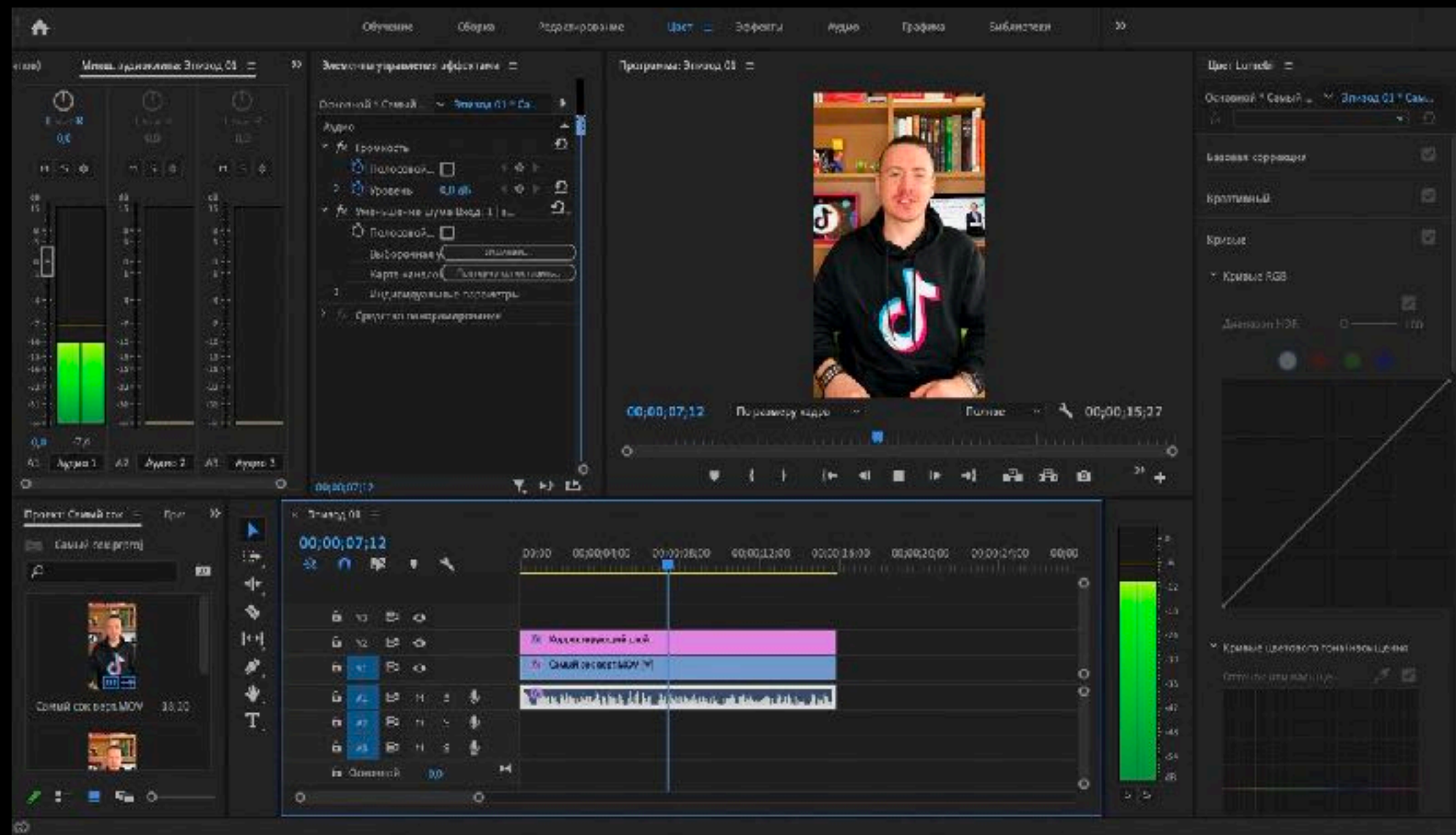
 Adobe Premiere Pro CC

- Умеет всё

МОНТАЖ ВНЕ ТИКТОКА В МОБИЛЬНОМ УСТРОЙСТВЕ



МОНТАЖ В ADOBE PREMIERE



ВЫВОДЫ:

- Снимать и монтировать удобно внутри самого TikTok
- Сторонние приложения следует использовать только для редких функций, которых нет в TikTok (например, наложение видео поверх видео, которое умеет только Videoleap)

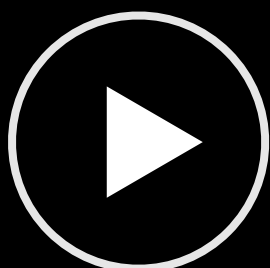
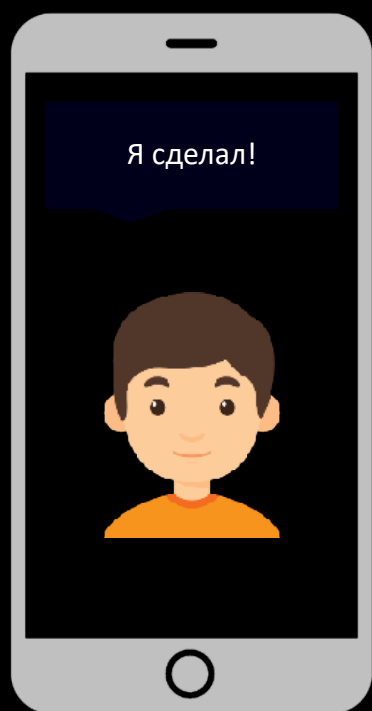
ПРОДВИЖЕНИЕ
И АНАЛИТИКА

ЦЕЛИ:

- Узнать, как работают алгоритмы TikTok
- Узнать, что такое «потолок просмотров» и как с ним бороться
- Узнать, что такое СВП и как его применять при анализе результатов

**Don't
Panic
It's
Organic**



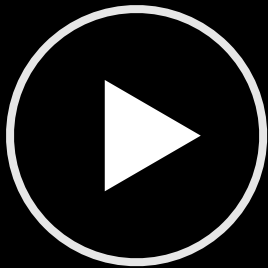


ВАШЕ ВИДЕО

АЛГОРИТМЫ
ТИКТОКА



ЛЮДИ, КОТОРЫМ ИНТЕРЕСНА ТЕМА
ВАШЕГО ВИДЕО



↑
ВАШЕ ВИДЕО

АЛГОРИТМЫ
ТИКТОКА



ЛЮБИТЕЛИ КОТОВ

«ПОТОЛОК» ПРОСМОТРОВ

Алгоритмы ТикТока

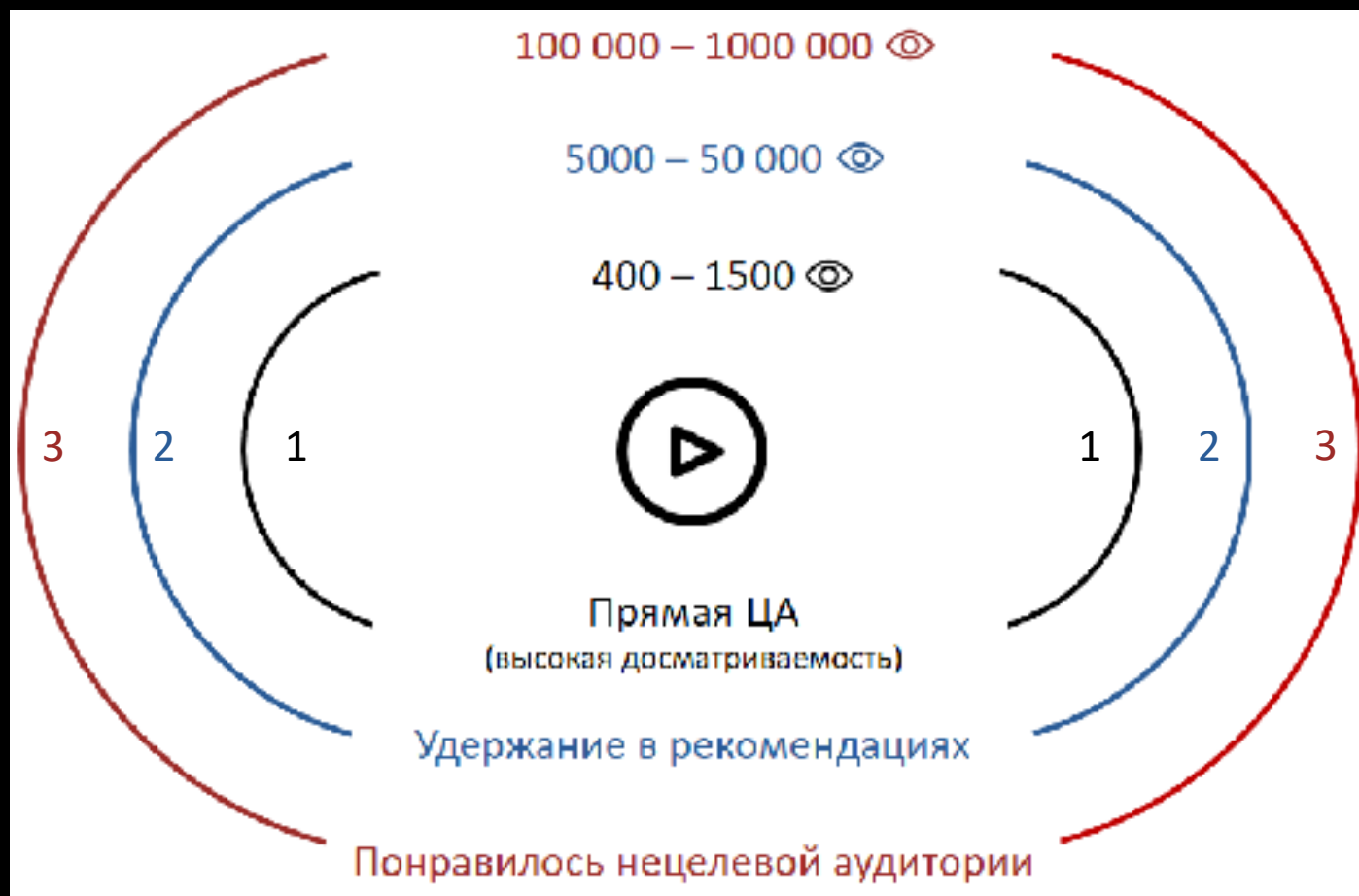
Тема понятна только
вам или вашим
коллегам

«Потолок» — когда в аккаунте
видео не набирают просмотров
выше определенной цифры (500
просмотров, 5000 просмотров,
50000 — у всех «потолок» свой.

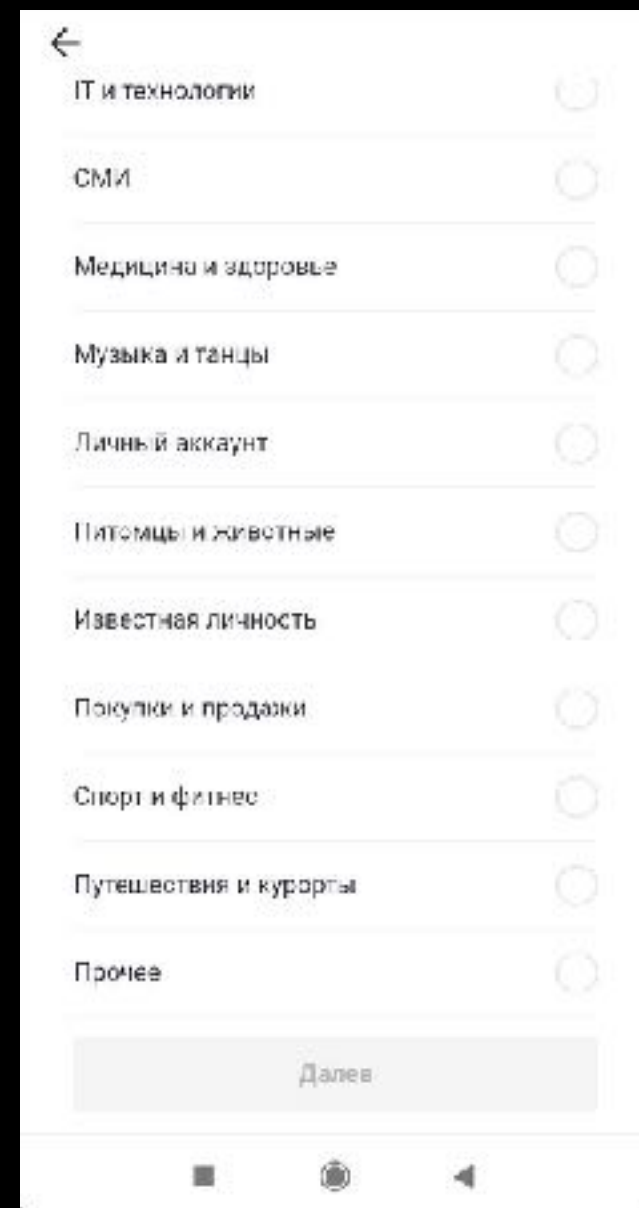
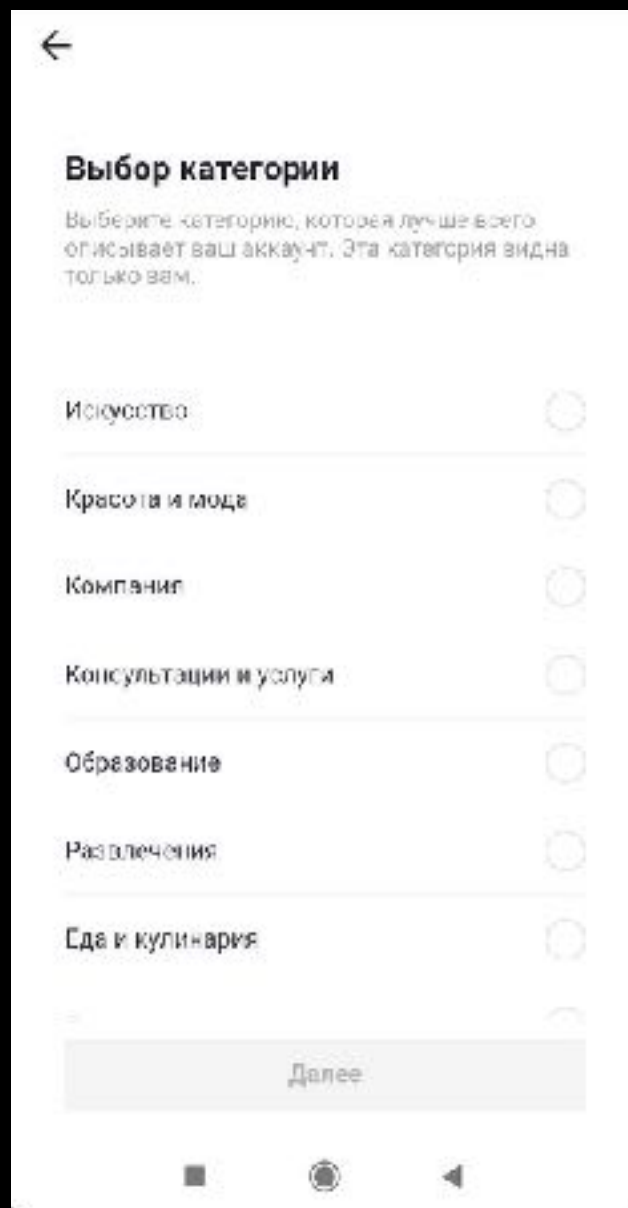
Алгоритмы ТикТока

Тема понятна любому
человеку, даже не из
вашей сферы

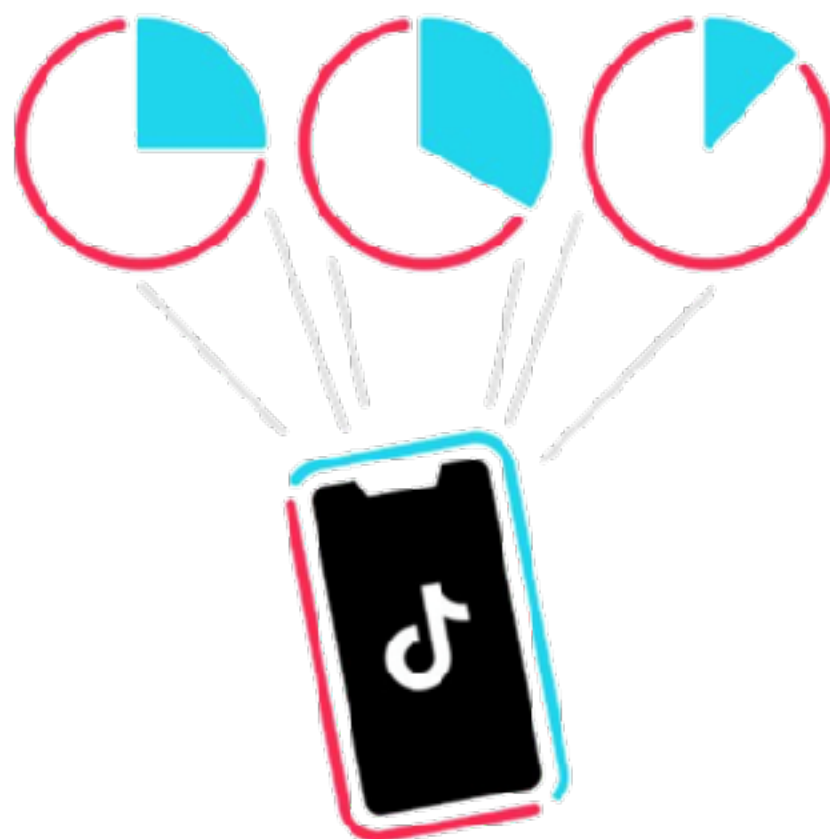
«ВОЛНЫ» РЕКОМЕНДАЦИЙ



ПОДКЛЮЧИТЕ PRO-АККАУНТ, ЧТОБЫ ПОЛУЧИТЬ ДОСТУП К СТАТИСТИКЕ



ЧТО УМЕЕТ НЕЙРОСЕТЬ TIKTOK?



МАГИЯ И ЧУДЕСА ТИКТОКА

Каждое видео ранжируется заново и набирает новую аудиторию, похожую на ту, что лайкала вас раньше

(некое подобие Look-a-like)

Поиск аудитории по геолокации, указанной в вашем контенте

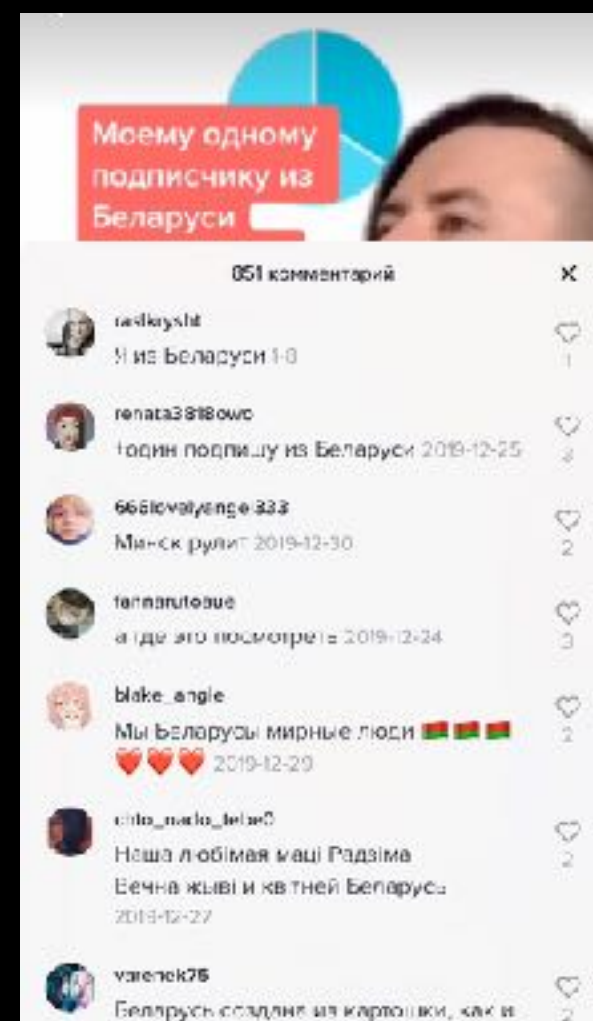
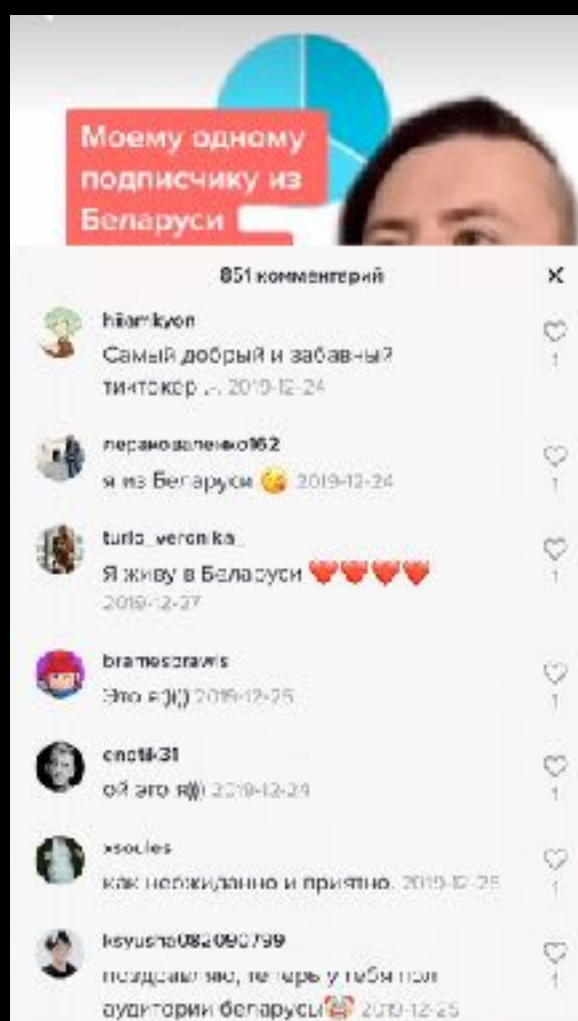
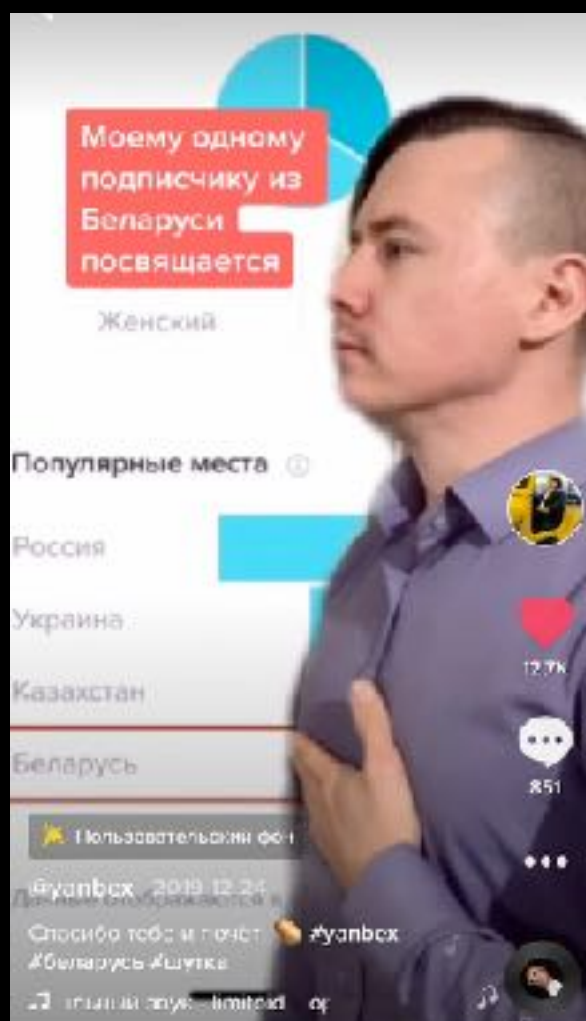
(достаточно упомянуть город)

Алгоритмы и искусственный интеллект, умеющие оценивать, насколько интересен или вредоносен контент

(90+ факторов)

ВСТРОЕННЫЙ МОНТАЖ
ВИДЕО

ТАРГЕТИРОВАНИЕ НА КОНКРЕТНУЮ СТРАНУ



Свершилось чудо!
Теперь Беларусь у
меня в подписчиках
на втором месте!

67.1%

Женский

32

Мужской

Популярные места ⓘ

Россия

Беларусь

Украина



Пользовательский фон

@yapbex · 1-14

Подписчиков-беларусов прибавилось!

🇧🇪 🥔 #yapbex #беларусь #минск
#друзья

🎵 Голосный звук - limitoid · or



3542



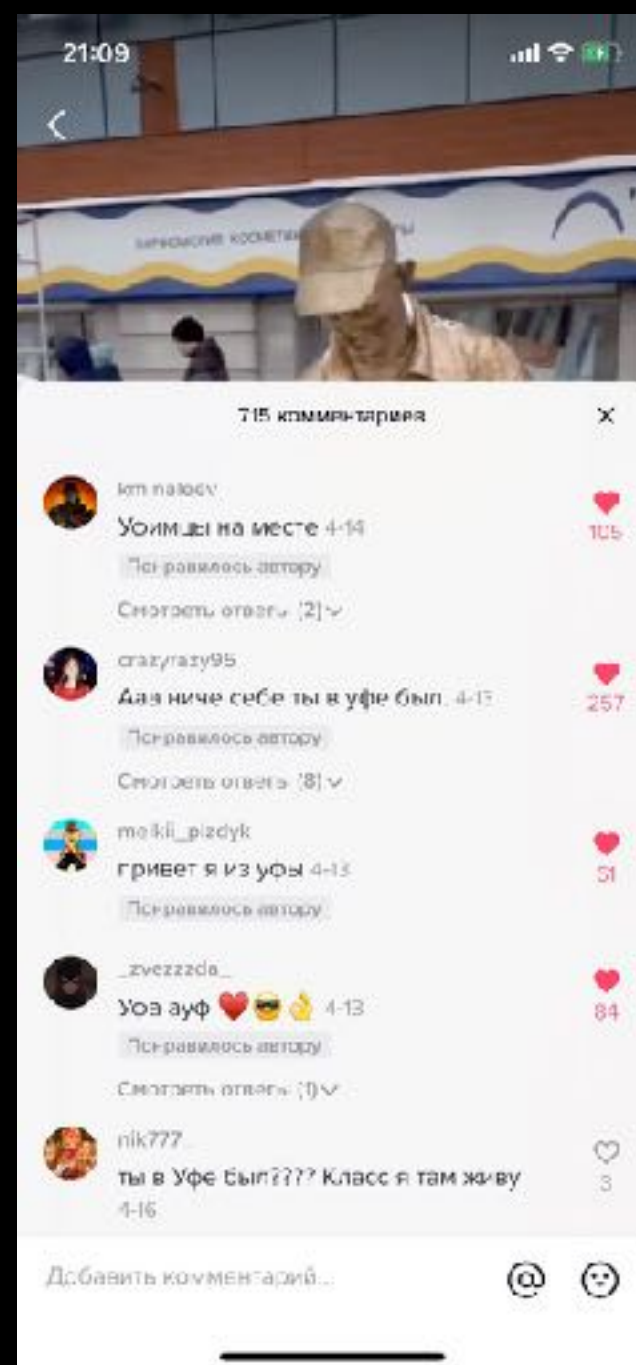
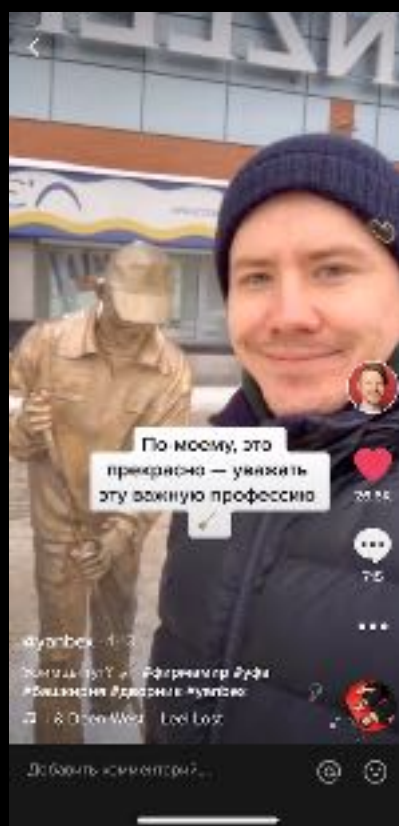
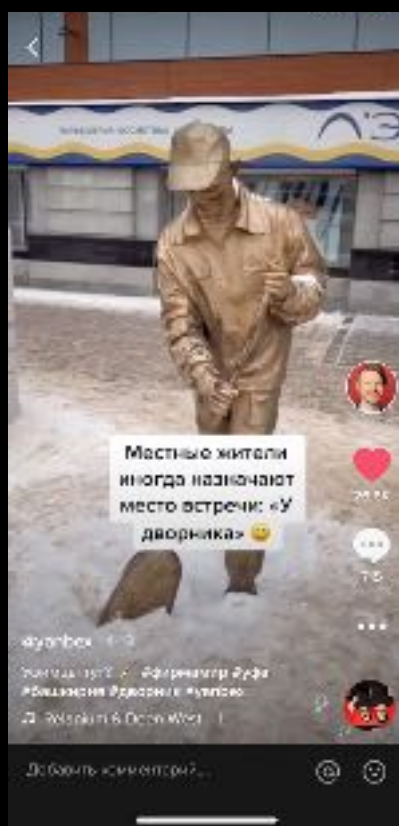
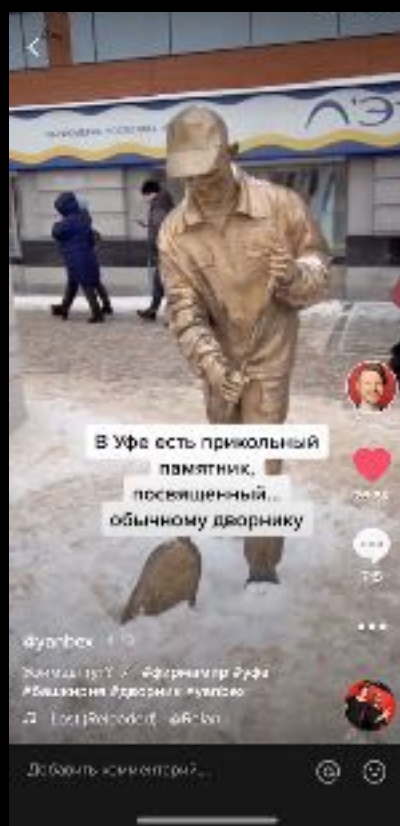
233



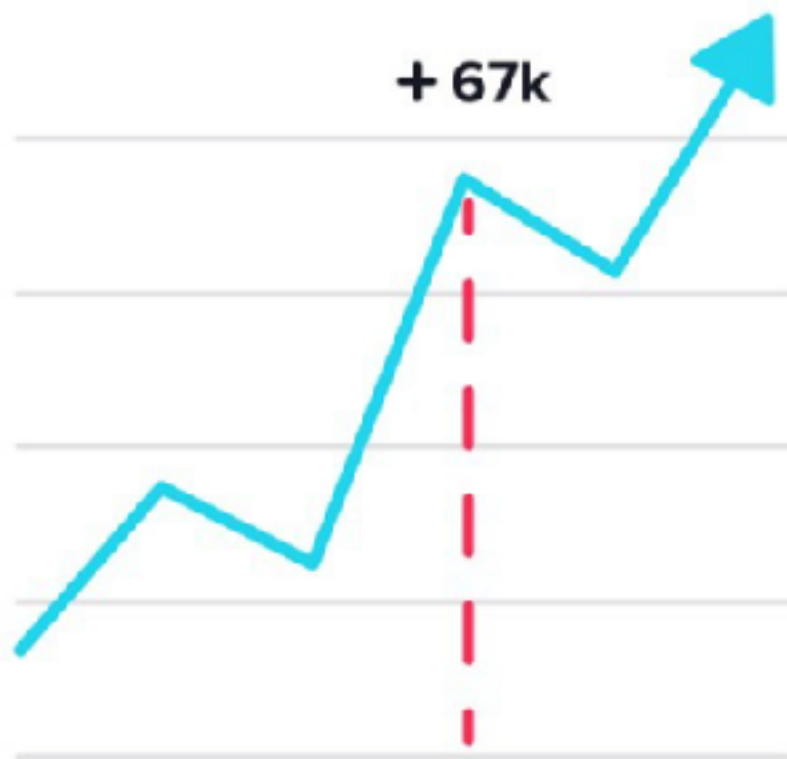
ТАРГЕТИРОВАНИЕ НА КОНКРЕТНЫЙ ГОРОД

РАССКАЗАЛ ПРО УФУ В ФОРМАТЕ ВАЙНА:

В КОММЕНТАРИЯХ ОДНИ УФИМЦЫ:



АНАЛИТИКА В ТІКТОК



04:14



Аналитика



Данные с момента публикации: 01-18-2020 15:53



126,082



1,038



553

Общее время просмотра 3167h:49m:3s

Количество просмотров 813,102

Среднее время просмотра 14s

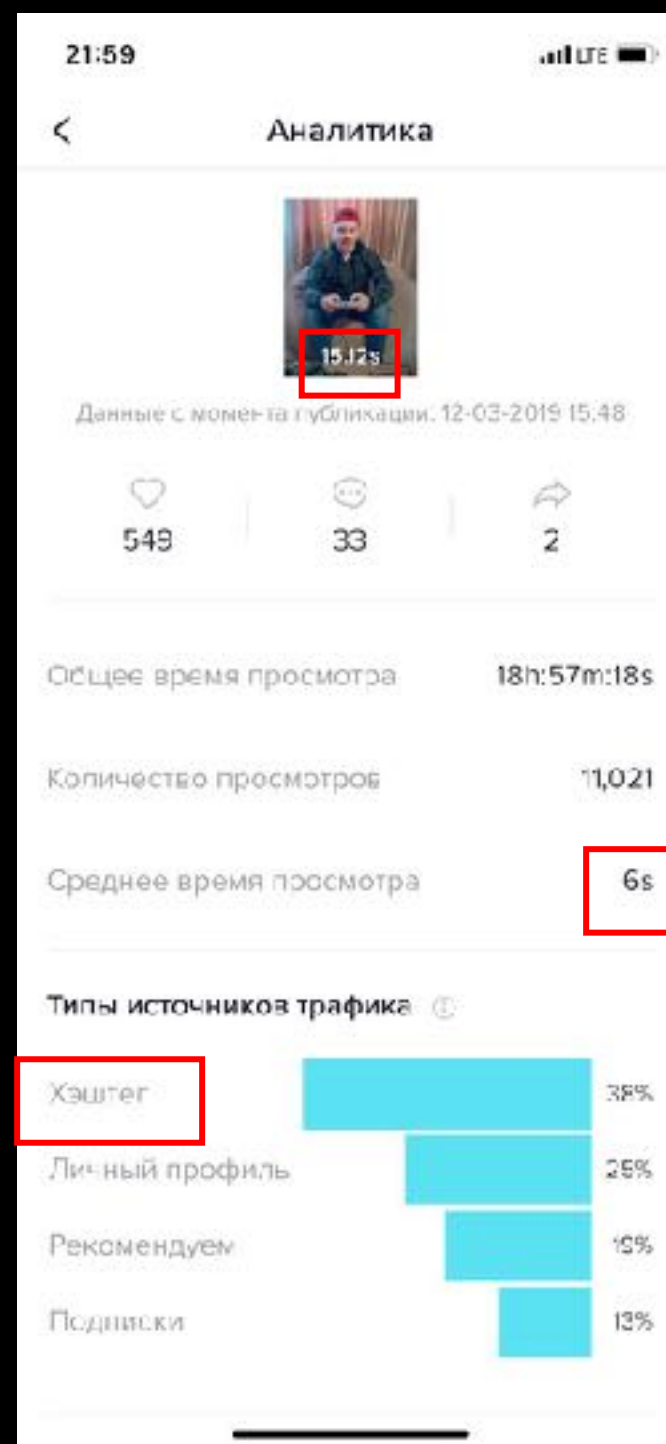
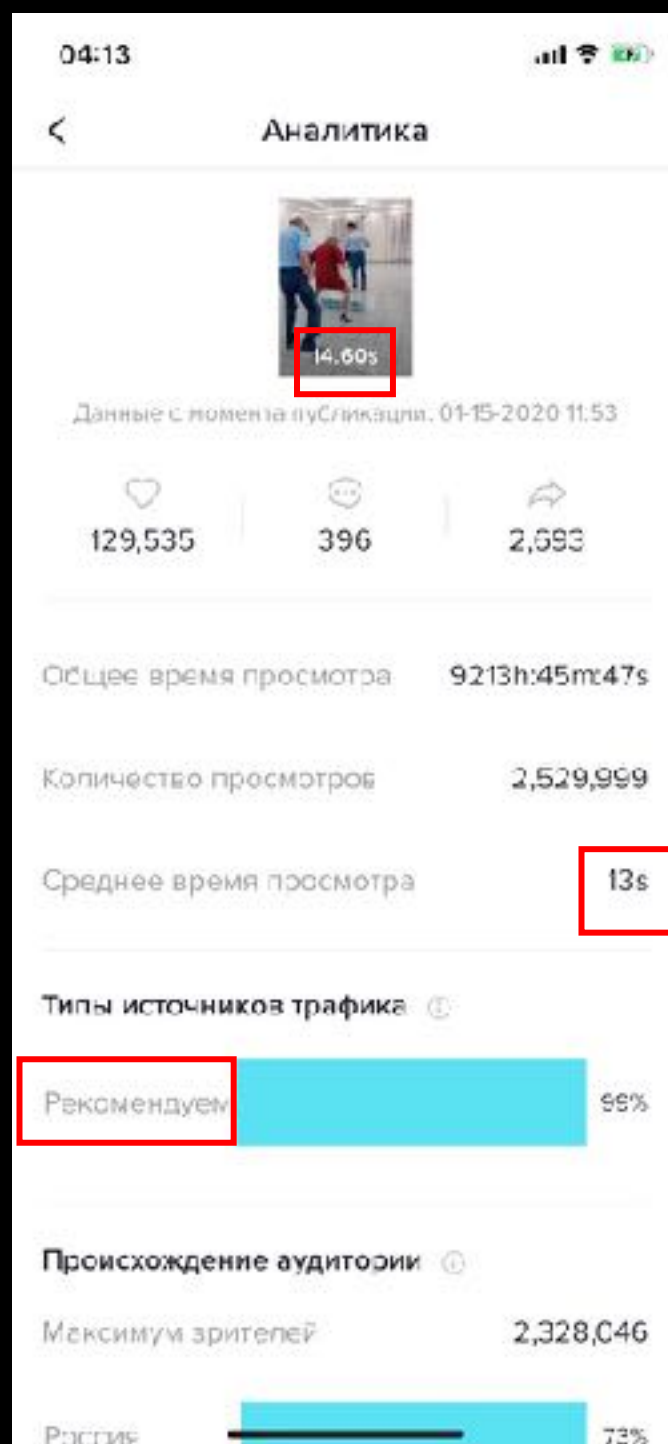
Типы источников трафика ⓘ

Рекомендуем 97%

Подписки 1%

Личный профиль 1%

Происхождение аудитории ⓘ



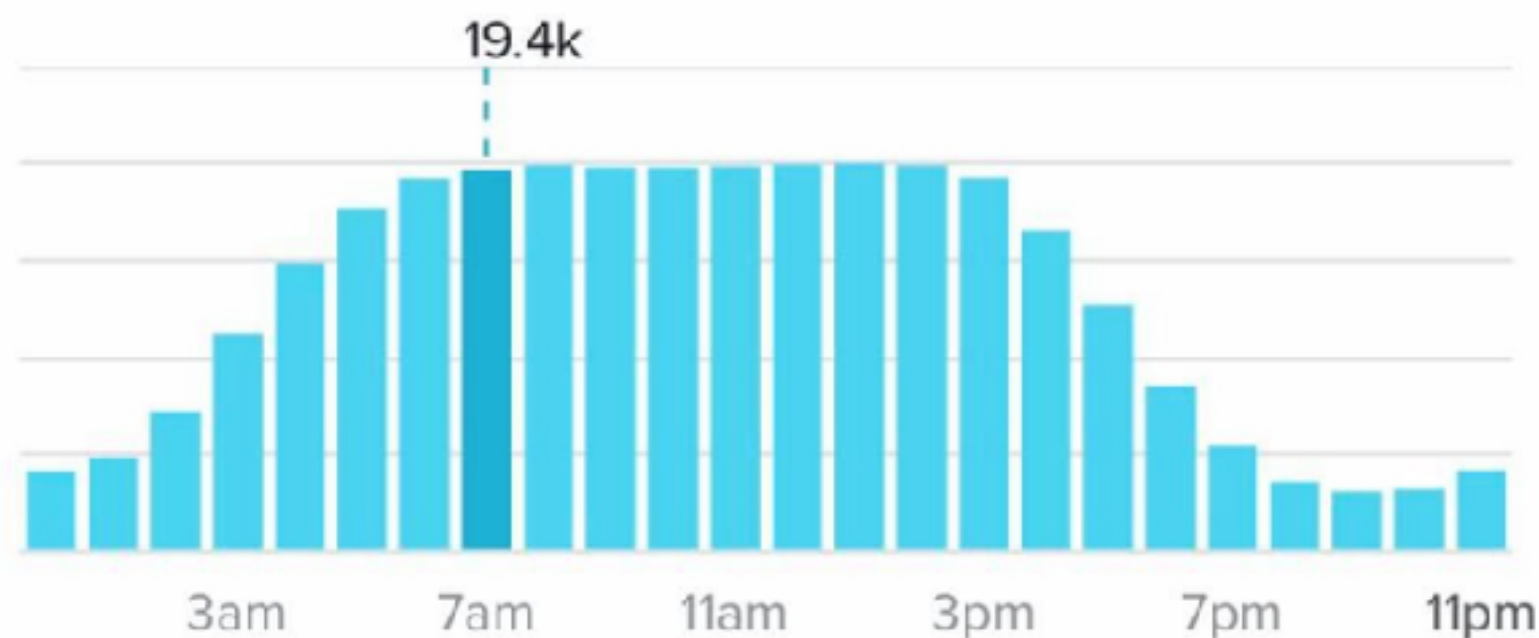
Активность подписчиков ⓘ

4. Дни

1pm



Янв 12



Активность подписчиков: часы

Время дня, в которое ваши подписчики в TikTok наиболее активны.

Активность подписчиков: дни

Дни недели, в которые ваши подписчики в TikTok наиболее активны. Данные записываются в формате UTC (Coordinated Universal Time).

utc время сейчас



[ВСЕ](#)

[НОВОСТИ](#)

[КАРТЫ](#)

[КАРТИНКИ](#)

[ВИД](#)

08:03

четверг, 16 января 2020 г.
Coordinated Universal Time (UTC)

ФАКТОРЫ ПОПАДАНИЯ В РЕКОМЕНДАЦИИ И УДЕРЖАНИЯ В НИХ

- ВОЗРАСТ СТАРШЕ 13 ЛЕТ. ЕСЛИ АВТОРУ МЕНЬШЕ 13, ТИКТОК НЕ ПОКАЗЫВАЕТ ЕГО В РЕКОМЕНДАЦИЯХ
- НАЛИЧИЕ ЧЕЛОВЕКА ИЛИ ЧЕТКОГО ОБЪЕКТА (МАШИНА, ЖИВОТНОЕ) В КАДРЕ
- СЕМАНТИЧЕСКАЯ НАГРУЗКА (ЧТО ВЫ ПИШЕТЕ В СУБТИТРАХ И ОПИСАНИИ?)
- ПОПУЛЯРНОСТЬ И УЗНАВАЕМОСТЬ ТРЕКА (САМ ТРЕК НЕ ВЛИЯЕТ, НО ЕГО НАСТРОЕНИЕ УЛУЧШАЕТ ВОСПРИЯТИЕ ВАШЕГО ВИДЕО)
- ПЕРВЫЕ РЕАКЦИИ (ЧЕМ БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ ЛАЙКНЕТ И ОТКОММЕНТИРУЕТ В ПЕРВЫЕ 3 СЕКУНДЫ ВАШЕГО ВИДЕО, ТЕМ БОДРЕЕ ПОЙДЕТ В РЕКОМЕНДАЦИИ)
- «НОВАЯ ИСКРЕННОСТЬ» — ПОПАДАНИЕ В ДУШУ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.
- ПЕРИОДИЧНОСТЬ ПУБЛИКАЦИЙ (СТАРАТЬСЯ ВЫКЛАДЫВАТЬ ЧАЩЕ)
- НАТИВНОСТЬ (ВИДЕО СНЯТО СПЕЦИАЛЬНО ДЛЯ ТИКТОКЕ И НЕ СОДЕРЖИТ СТОРОННЕГО БРЕНДИРОВАНИЯ)
- ДОСМАТРИВАЕМОСТЬ!

ИСТОЧНИКИ ТРАФИКА В АККАУНТ

- «РЕКОМЕНДУЕМ» ИЛИ «ДЛЯ ВАС»

Подписки
Для вас

- «ИНТЕРЕСНОЕ»



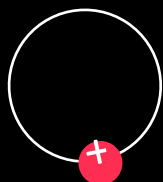
- ЗВУК



- ХЭШТЕГ

#отрывокизфильма #кино
#фильм #film

- ЛИЧНЫЙ ПРОФИЛЬ



ВЫВОДЫ:

- Важно не только попадать в Рекомендации, но и удерживаться в них
- На удержание в Рекомендациях влияет параметр «Среднее время просмотров»
- TikTok бесплатно таргетирует ваш контент на зрителей по параметрам: категория вашего аккаунта, тематика ваших видео, география зрителей
- Чтобы пробить потолок просмотров, нужно научиться снимать так, чтобы ваша тема была интересна абсолютно любому человеку

МОНЕТИЗАЦІЯ В ТІКТОК

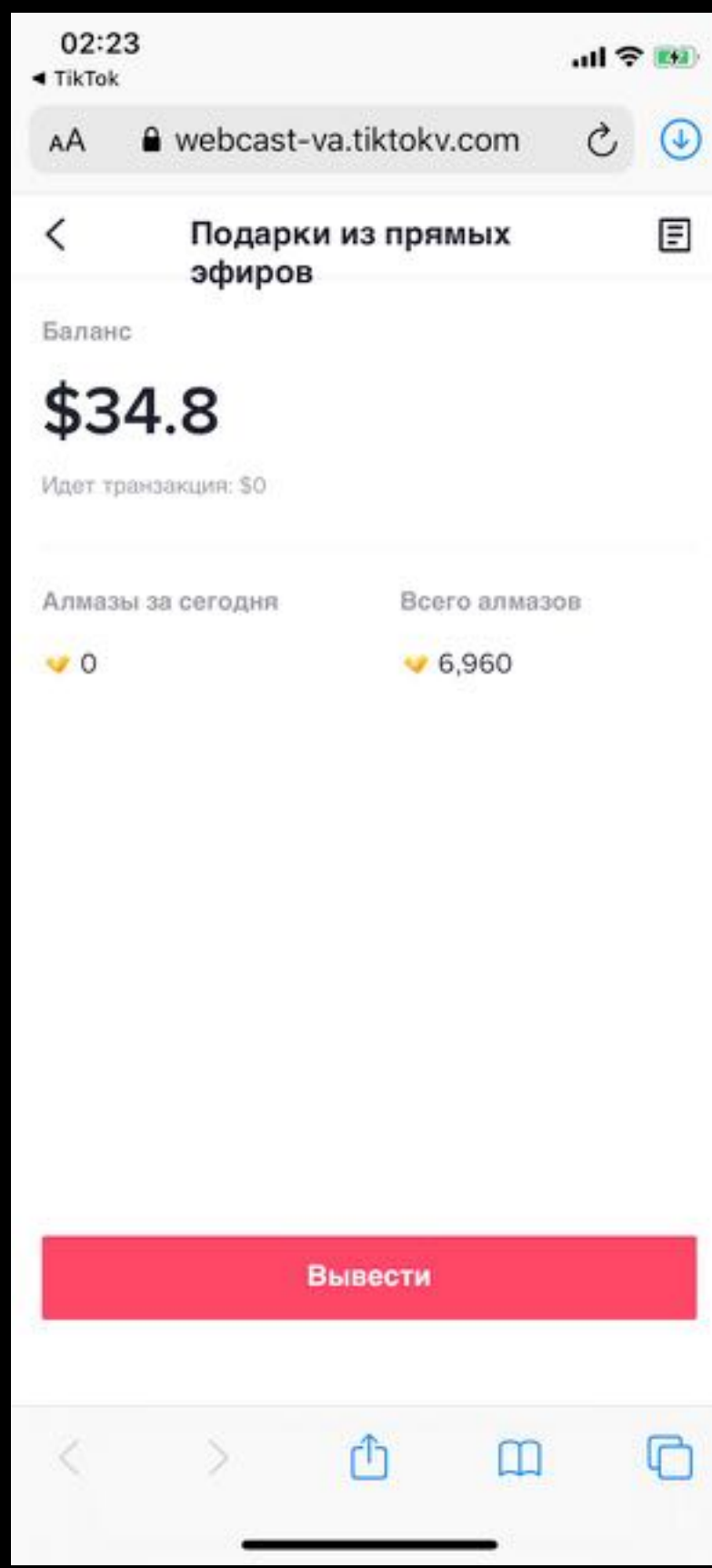
СПОСОБЫ ЗАРАБОТКА В ТІКТОК

- Донаты в прямых эфирах
- Нативная реклама
- Оплата за просмотры (есть в США, в России пока ее нет)

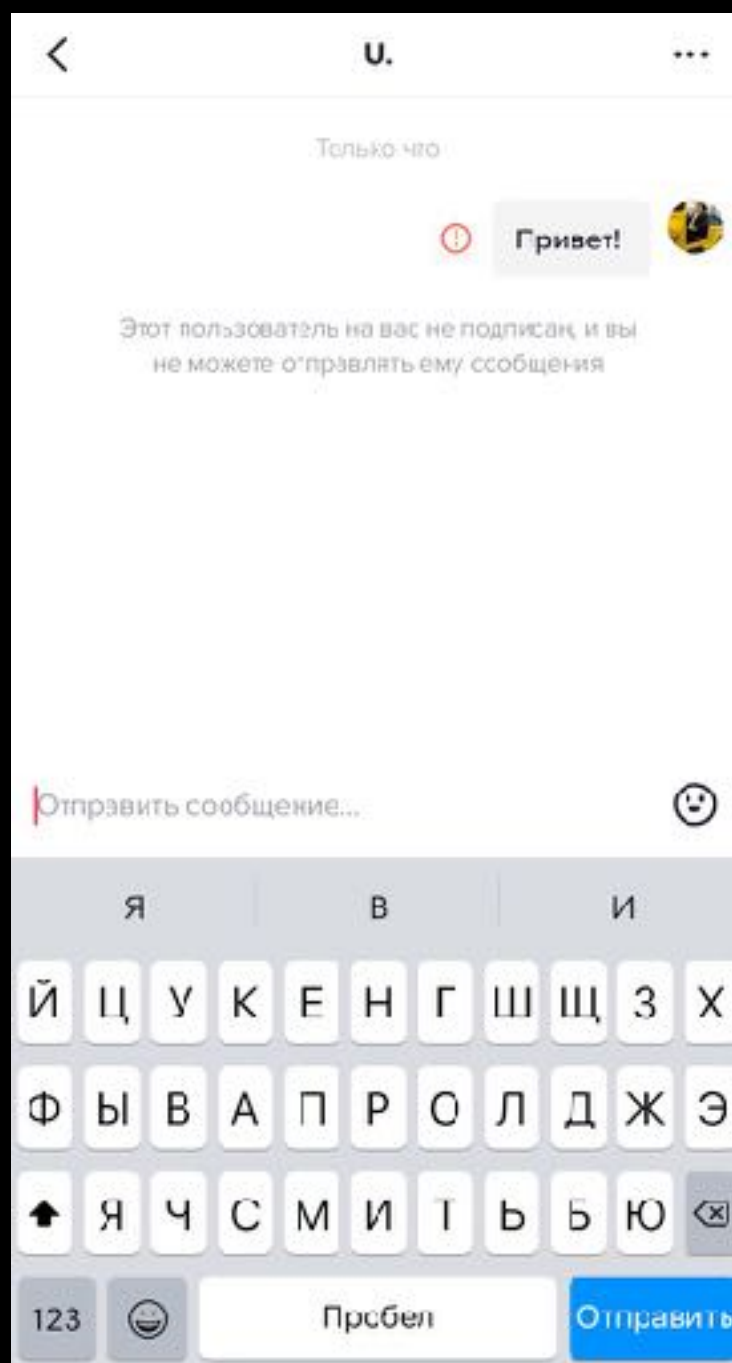
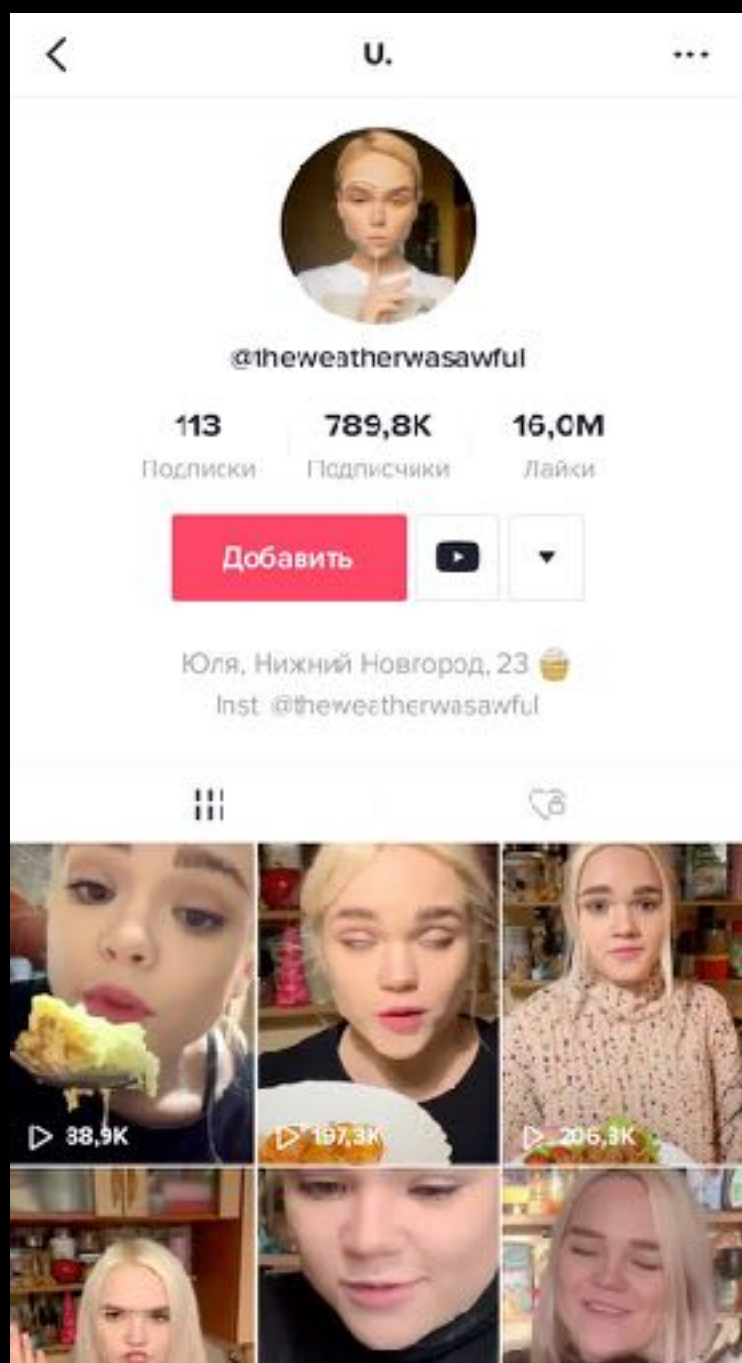
Косвенно:

- Увеличение вашей медийности (увеличивает средний чек на ваши услуги)
- Бесплатный трафик на ваш сайт и ваш Instagram

ПРЯМОЙ ЭФИР



ПОЧЕМУ ВНУТРИ ТИКТОКА НЕЛЬЗЯ ПРОДАТЬ СВОИ УСЛУГИ?





U.



@theweatherwasawful

113

Подписки

789,8K

Подписчики

16,0M

Лайки

Сообщение



Рекомендуемые аккаунты



Mahavsekruto

@mahavsekruto

Добавить



это Лиана!

@etoliana

Добавить



Natali lashco

@natali_lashco

Добавить

Instagram : theweatherwasawful

YouTube : U.

Отмена

СХЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

- РАЗВИВАЕТЕ АККАУНТ ТІКТОК (CONTENT ONLY)
- ДЕЛАЕТЕ РЕПОСТЫ В STORIES В INSTAGRAM (STORIES БОЛЬШЕ НЕ ДЕЛАЕТЕ)
- ПОЛУЧАЕТЕ ТРАФИК В INSTAGRAM (YOUTUBE)
- В INSTAGRAM ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ ПРОДАЖУ ЛИБО НАПРАВЛЯЕТЕ ДАЛЬШЕ НА СВОЙ САЙТ
- ЗАКОЛЬЦОВЫВАЕТЕ АУДИТОРИИ МЕЖДУ ТІКТОК И INSTAGRAM

СХЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

1

2

3



КОНТЕНТ В
АККАУНТЕ

ТРАФИК В
INSTAGRAM



ОБРАЩЕНИЕ В
ДИРЕКТ ИЛИ
НА САЙТ

САЙТ

СХЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА

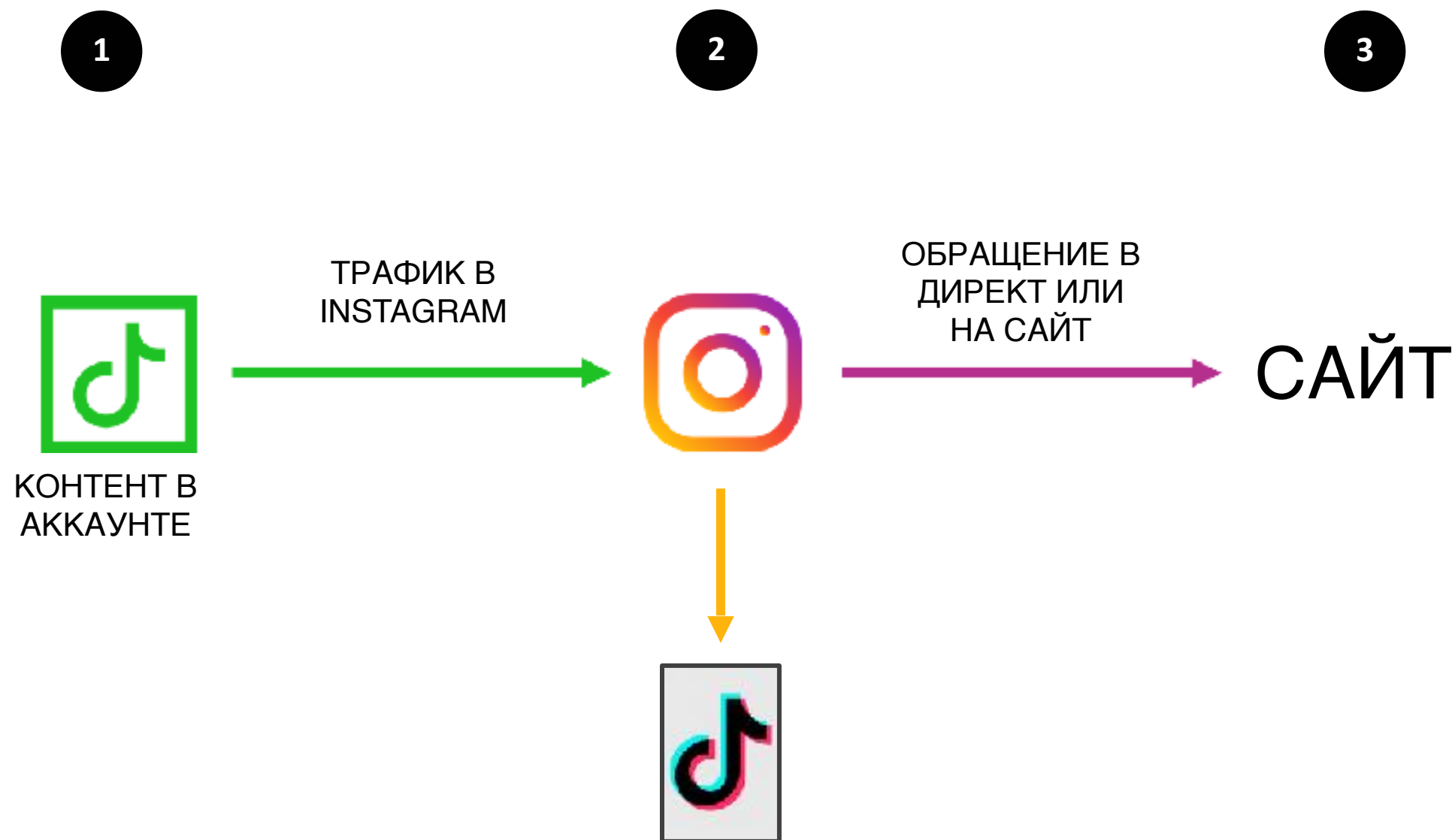
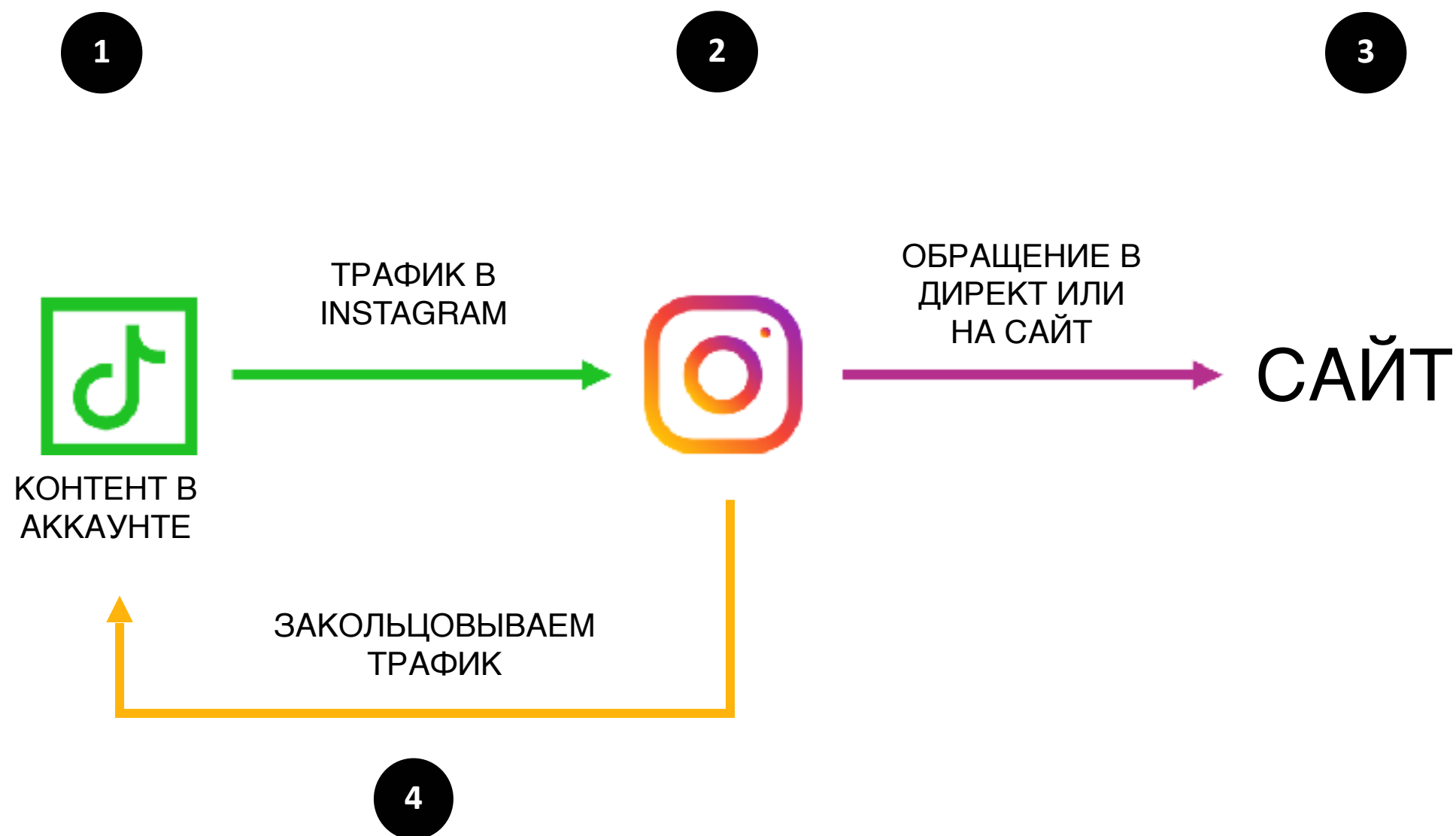


СХЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ ДЛЯ БИЗНЕСА



ГЛАВНЫЕ СЕКРЕТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

- 1 АККАУНТ — 1 ТЕМАТИКА;
- 1 АККАУНТ — 1 ЖАНР (РАЗВЛЕКУХА 15 СЕК. ИЛИ ЭКСПЕРТНОСТЬ 60 СЕК.);
- ПУБЛИКОВАТЬ 2-3 ВИДЕО В ДЕНЬ;
- СНИМАТЬ ВИДЕО ПОРЦИЯМИ И СОХРАНЯТЬ В ЧЕРНОВИКИ;
- ОТВЕЧАТЬ НА ВСЕ КОММЕНТАРИИ.

ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ СТАРТА В ТІКТОК

1. ЗАРЕГИСТРИРУЙТЕСЬ В ТІКТОК
2. ПРОПИШИТЕ УНИКАЛЬНЫЙ НИКНЕЙМ
3. ПРОПИШИТЕ ОПИСАНИЕ АККАУНТА (1-2 СТРОЧКИ)
4. ОПУБЛИКУЙТЕ ПЕРВОЕ ВИДЕО
5. ПЕРЕВЕДИТЕ АККАУНТ В PRO-АККАУНТ
6. СЛЕДИТЕ ЗА ИЗМЕНЕНИЯМИ СТАТИСТИКИ В ВАШЕМ ВИДЕО И В АККАУНТЕ

ПРИДУМАЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ:

- НИКНЕЙМ
- ТЕМАТИКА
- ОПИСАНИЕ
- СЕТТИНГ (ВНЕШНИЙ ВИД ИЛИ АНТУРАЖ)